

სს სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი და მისი შვილობილი კომპანია

კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური და
კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2025 წლის 31
დეკემბერს

შინაარსი:

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა 3

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება

მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ანგარიშგება 6

ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ანგარიშგება..... 7

კაპიტალში ცვლილებების კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ანგარიშგება 8

ფულადი სახსრების მოძრაობის კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ანგარიშგება 9

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია..... 10

2. მომზადების საფუძველი 10

3. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა..... 13

4. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები..... 18

5. რისკების მართვა 20

6. სადაზღვევო ამონაგები 26

7. სადაზღვევო მომსახურების ხარჯი 26

8. გადაზღვევის ხელშეკრულებიდან მიღებული შედეგი..... 26

9. სხვა საოპერაციო ხარჯები 26

10. წმინდა საპროცენტო შემოსავალი 27

11. ფული და ფულის ეკვივალენტები..... 27

12. საბანკო დაწესებულებებში განთავსებული დეპოზიტები 27

13. სხვა მიმდინარე აქტივები..... 27

14. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები 28

15. სადაზღვევო ხელშეკრულებიდან წარმოშობილი ვალდებულებები 28

16. გადაზღვევის ხელშეკრულებიდან წარმოშობილი აქტივები 29

17. აქტივების გამოყენების უფლება 29

18. ოპერაციები და ნაშთები დაკავშირებულ მხარეებთან 30

19. პირობითი და სახელშეკრულებო ვალდებულებები 31

20. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები..... 31

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება 32

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

სს სადაზღვევო კომპანია ვაიზერის აქციონერებს და ხელმძღვანელობას

აუდიტორის დასკვნა კონსოლიდირებულ და ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაზე

მოსაზრება

ჩავატარეთ სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“-ს (შემდგომში კომპანია) და მისი შვილობილი კომპანიის (შემდგომში ჯგუფი) თანდართული კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2025 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ანგარიშგებისგან, ასევე აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ანგარიშგების, საკუთარ კაპიტალში ცვლილებების კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ანგარიშგებისა და ფულადი სახსრების მოძრაობის კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ანგარიშგებისგან, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისა და სხვა განმარტებითი ინფორმაციისგან.

ჩვენ აზრით, წარმოდგენილი კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს ჯგუფის/კომპანიის კონსოლიდირებულ და ინდივიდუალურ ფინანსურ მდგომარეობას 2025 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ასევე მისი საქმიანობის კონსოლიდირებულ და ინდივიდუალურ ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების კონსოლიდირებულ და ინდივიდუალურ მოძრაობას იმ საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოცემული ფასს ბუღალტრული აღრიცხვის სტანდარტების შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი წარმართეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ - ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებლობები ვართ ჯგუფისგან და კომპანიისგან ბუღალტრითა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბესსს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსისა და იმ ეთიკური ნორმების შესაბამისად, რომლებიც ეხება ჩვენ მიერ ჩატარებულ კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების აუდიტს საქართველოში; გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებით და ბესსს-ის ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც. გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაცია, რომელიც შეტანილია თანდართულ კონსოლიდირებულ მმართველობის ანგარიშგებაში მიღებული გვექონდა აუდიტორის დასკვნის თარიღისთვის და მასზე პასუხისმგებელია ჯგუფის ხელმძღვანელობა. ჩვენი მოსაზრება კონსოლიდირებულ და ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოხსენებულ სხვა ინფორმაციას.

ჩვენ მიერ ჩატარებულ კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავცენით ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციასაც და განვიხილოთ, არის თუ არა ის არსებითად შეუსაბამო კონსოლიდირებულ და ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენს მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია. თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებულ და ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ჯგუფის/კომპანიის ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად

მიიჩნევს ისეთი კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია შეაფასოს და, საჭიროების შემთხვევაში, განმარტოს საქმიანობის უწყვეტობა და მასთან დაკავშირებული საკითხები. ასევე, ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვების საფუძველზე, გარდა იმ შემთხვევისა, როცა განზრახული აქვს ჯგუფის/კომპანიის ლიკვიდაცია, ოპერაციების შეჩერება ან არ აქვს, ამის გარდა, სხვა არჩევანი.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირები პასუხისმგებელი არიან ჯგუფის/კომპანიის კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მივიღოთ დასაბუთებული რწმუნება, შეიცავს თუ არა მოცემული კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება მთლიანობაში თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და გავცეთ დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება არის რწმუნების მაღალი დონე, მაგრამ ის არ წარმოადგენს გარანტიას იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების საფუძველზე ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის შეძლებს არსებითი უზუსტობების გამოვლენას.

უზუსტობები შესაძლოა წარმოიშვას თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად და არსებითად განიხილება, თუ არსებობს გონივრული მოლოდინი იმისა, რომ ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს მომხმარებელთა ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც მიიღება წინამდებარე კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების საფუძველზე.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) თანახმად, ჩვენ ვიყენებთ პროფესიულ მსჯელობას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ჩვენ ასევე:

- ვადგენთ და ვაფასებთ კონსოლიდირებულ და ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად არსებითი უზუსტობების დაშვების რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამ რისკებზე რეაგირების მიზნით და მოვიპოვებთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად. თაღლითობის შედეგად წარმოშობილი არსებითი უზუსტობის ვერ აღმოჩენის რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობის, რადგან თაღლითობა შესაძლოა მოიცავდეს ფარულ გარიგებებს, გაყალბებებს, ინფორმაციის განზრახ გამოტოვებას, ინფორმაციის არასწორად წარმოდგენას ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას;
- შევისწავლით აუდიტისთვის მნიშვნელოვან შიდა კონტროლს, რათა დავეგეგმოთ მოცემული კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ ჯგუფის/კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე;
- ვაფასებთ გამოყენებულ სააღრიცხვო პოლიტიკების მიზანშეწონილობას, ასევე ხელმძღვანელობის მხრიდან წარმოდგენილი სააღრიცხვო შეფასებებისა და განმარტებითი შენიშვნების გონივრულობას;
- გამოგვაქვს დასკვნა ხელმძღვანელობის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს სააღრიცხვო საფუძვლის გამოყენების მიზანშეწონილობის შესახებ, ასევე მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე ვასკვნით, აქვს თუ არა ადგილი არსებით გაურკვეველობებს ისეთ მოვლენებსა და ვითარებებთან მიმართებაში, რომლებმაც შესაძლოა ეჭვის ქვეშ დააყენოს ჯგუფის/კომპანიის უნარი განაგრძოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით. თუ ჩვენ დავასკვნით, რომ ადგილი აქვს არსებით გაურკვეველობას, აუდიტორის დასკვნაში ყურადღებას გავამახვილებთ შესაბამის ინფორმაციაზე კონსოლიდირებულ და ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაში ან, თუ ამგვარი ინფორმაცია არაადაეკვატური იქნება, შევცვლით ჩვენს დასკვნას. ჩვენი მსჯელობები ეფუძნება ჩვენი აუდიტორთა დასკვნის შედგენის თარიღამდე მიღებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. ამასთან, მომავალში წარმოშობილმა მოვლენებმა და შექმნილმა ვითარებებმა შესაძლოა აიძულოს ჯგუფი/კომპანია შეწყვიტოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით;

- ვაფასებთ კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების ზოგად წარდგენას, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის განმარტებით შენიშვნებს და იმას, წარმოაჩენს თუ არა კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება ძირითად გარიგებებსა და მოვლენებს ისეთი ფორმით, რომ უზრუნველყოფილ იქნას მთლიანი დოკუმენტის კეთილსინდისიერად წარდგენა.
- მოვიპოვეთ საკმარის აუდიტორულ მტკიცებულებას ჯგუფის ფინანსურ ინფორმაციასა და საქმიანობაზე, რათა გამოვხატოთ მოსაზრება კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე. ჩვენ პასუხისმგებელი ვართ აუდიტის მიმართულებაზე, ზედამხედველობასა და შესრულებაზე. ჩვენ პასუხისმგებელი ვართ მხოლოდ ჩვენს აუდიტორულ მოსაზრებაზე.

სხვა საკითხებთან ერთად ჩვენ კომუნიკაცია გვაქვს მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებთან აუდიტის მასშტაბზე, ვადებზე და აუდიტის შედეგად აღმოჩენილი მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ, მათ შორის, შიდა კონტროლის ნაკლოვანებების შესახებ.

დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელ მოთხოვნებზე

მოსაზრება

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- 2025 წლის კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით თანხვედრაშია ამავე წლის კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან და მოიცავს “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილ ინფორმაციას; და
- სხვაობა ინდივიდუალურ და კონსოლიდირებულ მმართველობის ანგარიშგებებს შორის არის არაარსებითი.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებულ მმართველობის ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელი არიან ჯგუფის კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება მოამზადონ „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელი არიან ჯგუფის კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგების მომზადების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებულ მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება ჯგუფის მიერ წარმოდგენილი კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგების კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედნილობაზე და მოიცავს თუ არა იგი “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

გარიგების პარტნიორი, რომელიც პასუხისმგებელია აუდიტზე, რომლის შედეგებიც ასახულია დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნაში, არის:

დავით დარსაველიძე (რეესტრში რეგისტრაციის # SARAS-A-735032)

შპს „ბიდიო აუდიტის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

8 აპრილი 2026

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ანგარიშგება

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

	შენიშვნა	ჯგუფი		კომპანია	
		2025	2024	2025	2024
სადაზღვევო შემოსავალი	6	45,548	47,844	45,548	47,844
სადაზღვევო მომსახურების ხარჯი	7	(37,952)	(45,554)	(37,952)	(45,554)
გადაზღვევის ხელშეკრულებიდან მიღებული შედეგი	8	(37)	1,339	(37)	1,339
სადაზღვევო მომსახურებიდან მიღებული შედეგი		7,559	3,629	7,559	3,629
სხვა საოპერაციო ხარჯები	9	(10,168)	(7,017)	(9,838)	(6,853)
წმინდა საპროცენტო შემოსავალი	10	1,083	1,159	1,083	1,159
კურსთაშორის სხვაობიდან მიღებული წმინდა მოგება/(ზარალი)		(734)	462	(734)	462
წმინდა ზარალი		(2,260)	(1,767)	(1,930)	(1,603)
სხვა სრული შემოსავალი		-	-	-	-
სრული ზარალი		(2,260)	(1,767)	(1,930)	(1,603)

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2026 წლის 8 აპრილს შემდეგი პირების მიერ:

გენერალური დირექტორი	_____	მ. კალანდაძე
ფინანსური დირექტორი	_____	ე. იასალაშვილი
მთავარი ბუღალტერი	_____	ს. ბენაშვილი

10-31 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ანგარიშგება

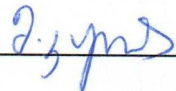
2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

	შენიშვნა	ჯგუფი		კომპანია	
		2025	2024	2025	2024
სადაზღვევო შემოსავალი	6	45,548	47,844	45,548	47,844
სადაზღვევო მომსახურების ხარჯი	7	(37,952)	(45,554)	(37,952)	(45,554)
გადაზღვევის ხელშეკრულებიდან მიღებული შედეგი	8	(37)	1,339	(37)	1,339
სადაზღვევო მომსახურებიდან მიღებული შედეგი		7,559	3,629	7,559	3,629
სხვა საოპერაციო ხარჯები	9	(10,168)	(7,017)	(9,838)	(6,853)
წმინდა საპროცენტო შემოსავალი	10	1,083	1,159	1,083	1,159
კურსთაშორის სხვაობიდან მიღებული წმინდა მოგება/(ზარალი)		(734)	462	(734)	462
წმინდა ზარალი		(2,260)	(1,767)	(1,930)	(1,603)
სხვა სრული შემოსავალი		-	-	-	-
სრული ზარალი		(2,260)	(1,767)	(1,930)	(1,603)

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2026 წლის 8 აპრილს შემდეგი პირების მიერ:

გენერალური დირექტორი



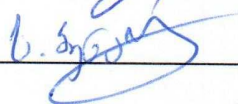
მ. კალანდაძე

ფინანსური დირექტორი



ე. იასადაშვილი

მთავარი ბუღალტერი



ს. ბენაშვილი



10-31 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ანგარიშგება

2025 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(ათას ლარში)

	შენიშვნა	ჯგუფი		კომპანია	
		2025	2024	2025	2024
აქტივები					
ფული და ფულის ეკვივალენტები	11	7,867	10,709	7,867	10,709
საბანკო დაწესებულებებში განთავსებული დეპოზიტები	12	13,886	12,070	13,886	12,070
გადაზღვევის ხელშეკრულებებიდან წარმოშობილი აქტივები	16	589	1,404	589	1,404
სხვა მიმდინარე აქტივები	13	1,108	1,389	1,108	1,389
ინვესტიციები შვილობილში		-	-	33	33
არამატერიალური აქტივები		132	26	132	26
აქტივების გამოყენების უფლება	17	1,421	13	1,421	13
ძირითადი საშუალებები		578	338	578	338
		25,581	25,949	25,614	25,982
კაპიტალი					
სააქციო კაპიტალი	1	24,950	24,950	24,950	24,950
დაგროვილი ზარალი		(15,692)	(13,432)	(16,073)	(14,143)
		9,258	11,518	8,877	10,807
ვალდებულებები					
სადაზღვევო ხელშეკრულებებიდან წარმოშობილი ვალდებულებები	15	14,099	13,768	14,099	13,768
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	14	746	501	1,160	1,245
საიჯარო ვალდებულებები	17	1,478	162	1,478	162
		16,323	14,431	16,737	15,175
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		25,581	25,949	25,614	25,982

10-31 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კაპიტალში ცვლილებების კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ანგარიშგება

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

	სააქციო კაპიტალი	ჯგუფი დაგროვილი ზარალი	სულ
31.12.2023	23,450	(11,665)	11,785
კაპიტალის შევსება	1,500	-	1,500
სრული ზარალი	-	(1,767)	(1,767)
31.12.2024	24,950	(13,432)	11,518
სრული ზარალი	-	(2,260)	(2,260)
31.12.2025	24,950	(15,692)	9,258

	სააქციო კაპიტალი	კომპანია დაგროვილი ზარალი	სულ
31.12.2023	23,450	(12,540)	10,910
კაპიტალის შევსება	1,500	-	1,500
სრული ზარალი	-	(1,603)	(1,603)
31.12.2024	24,950	(14,143)	10,807
სრული ზარალი	-	(1,930)	(1,930)
31.12.2025	24,950	(16,073)	8,877

10-31 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

ფულადი სახსრების მოძრაობის კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ანგარიშგება

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

	ჯგუფი		კომპანია	
	2025	2024	2025	2024
ფულადი სახსრების მოძრაობა საოპერაციო საქმიანობიდან				
მიღებული სადაზღვევო პრემია	42,245	44,822	42,245	44,822
გადახდილი ზარალები	(31,243)	(34,394)	(31,243)	(34,394)
გადაზღვევიდან მიღებული თანხები	455	1,286	455	1,286
რეგრესიდან/გადარჩენილი ქონებიდან მიღებული თანხები	1,022	444	1,022	444
გადახდილი პოლისების მოზიდვის ხარჯი	(476)	(577)	(476)	(577)
გადახდილი ხელფასები და სხვა განაცემები	(6,819)	(6,100)	(5,770)	(5,037)
გადახდილი გადასახადები	(1,883)	(1,621)	(1,621)	(1,355)
გადახდილი სხვა ხარჯები	(4,140)	(3,109)	(5,451)	(4,438)
მიღებული პროცენტი	1,179	1,135	1,179	1,135
დეპოზიტზე თანხის წმინდა მოძრაობა	(1,831)	(1,197)	(1,831)	(1,197)
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან	(1,491)	689	(1,491)	689
გადახდილი პროცენტი	(87)	(26)	(87)	(26)
წმინდა ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან	(1,578)	663	(1,578)	663
ფულადი სახსრების მოძრაობა საინვესტიციო საქმიანობიდან				
ძირითადი საშუალებების შეძენა	(349)	(139)	(349)	(139)
არამატერიალური აქტივების შეძენა	(172)	-	(172)	-
წმინდა ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან	(521)	(139)	(521)	(139)
ფულადი სახსრების მოძრაობა საფინანსო საქმიანობიდან				
საიჯარო ვალდებულებების დაფარვა	(175)	(123)	(175)	(123)
სააქციო კაპიტალის შევსება	-	1,500	-	1,500
წმინდა ფულადი სახსრები საფინანსო საქმიანობიდან	(175)	1,377	(175)	1,377
წმინდა ცვლილება ფულად სახსრებში და მათ ეკვივალენტებში	(2,274)	1,901	(2,274)	1,901
ვალუტის კურსის ცვლილების ეფექტი	(568)	427	(568)	427
ფულადი სახსრები და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში	10,709	8,381	10,709	8,381
ფულადი სახსრები და ფულის ეკვივალენტები წლის ბოლოს	7,867	10,709	7,867	10,709

10-31 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

1. ზოგადი ინფორმაცია

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ (შემდგომში – კომპანია) დარეგისტრირებულია 2007 წელს ქ. თბილისის საგადასახადო ინსპექციის მიერ, საიდენტიფიკაციო კოდი # 204545572, იურიდიული მისამართი: ქ. თბილისი, დიდუბის რაიონი, დავით აღმაშენებლის გამზირი, N 148.

კომპანია მომხმარებელს სთავაზობს არასიცოცხლის დაზღვევის სხვადასხვა პაკეტს, როგორც კორპორატიული, ასევე ფიზიკური პირებისთვის: სამედიცინო დაზღვევა, ქონების დაზღვევა, ავტოდაზღვევა, სამოგზაურო დაზღვევა, ტვირთის დაზღვევა, და სხვა.

კომპანიის გამოშვებული აქციების რაოდენობა შეადგენს 2025 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შეადგენს 24,950,000 ცალს (2024: 24,950,000 ცალი). 1 აქციის ნომინალური ღირებულებაა 1 ლარი. 2024 წელს კომპანიის მფლობელის შენატანით სააქციო კაპიტალი გაიზარდა 1,500 ათასი ლარით. აქციების რაოდენობა შეესაბამება პროპორციულ ხმის უფლებას. 2025 და 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის დამფუძნებელი და მკონტროლებელია საქართველოს მოქალაქე კახაბერ ოქრიაშვილი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციების 100%-ს. კომპანიის წილის მმართველია ვაჟა ოქრიაშვილი.

შპს „ნიუ კლინიკა“ (შემდგომში - შვილობილი კომპანია) წარმოადგენს სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“-ს 100%-ით ფლობილ შვილობილ საწარმოს. შპს „ნიუ კლინიკა“ დაარსდა 2012 წელს, იურიდიული მისამართით - საქართველო, ქ. თბილისი, ძველი თბილისის რაიონი, დ. აღმაშენებლის გამზირი, ნომერი 150. კომპანიის საიდენტიფიკაციო ნომერია - 404415753. შპს „ნიუ კლინიკა“-ს ძირითადი საქმიანობაა მშობელი საწარმოს მომხმარებლებისთვის ოჯახის ექიმის მომსახურების მიწოდება.

რებრენდინგი

კომპანია ოპერირებდა სს „პსპ დაზღვევი“-ს სახელით. 2025 წელს სს „პსპ დაზღვევა“ განახორციელა რებრენდინგი, რომლის შედეგადაც კომპანიამ შეიცვალა სახელწოდება და იდენტიფიცირდება როგორც სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“. აღნიშნული ცვლილება წარმოადგენს მხოლოდ ბრენდული და სახელწოდების ცვლილებას და არ უკავშირდება კომპანიის სამართლებრივი ფორმის, ორგანიზაციული სტრუქტურის ან ძირითადი საქმიანობის შინაარსობრივ ცვლილებას.

კომპანია აგრძელებს ოპერირებას იმავე სამართლებრივი სტატუსით, უფლებამოსილებებითა და ვალდებულებებით, რაც გააჩნდა რებრენდინგამდე. შესაბამისად, სახელწოდების ცვლილებას არ მოუხდენია გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე, საქმიანობის შედეგებსა და ფულადი ნაკადების მაჩვენებლებზე.

ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილი შედარებითი ინფორმაცია ასახავს იმავე იურიდიული პირის მონაცემებს, მიუხედავად სახელწოდების ცვლილებისა, და უზრუნველყოფს მონაცემთა თანმიმდევრულობასა და შესადარისობას

2. მომზადების საფუძველი

ანგარიშგების შესაბამისობა

წინამდებარე კონსოლიდირებული/ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების კომიტეტის (ზასსკ) მიერ გამოშვებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების და ინტერპრეტაციების (მთლიანად ფასს-ების) შესაბამისად.

კონსოლიდირებული/ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში ჯგუფი/კომპანია იყენებს გარკვეულ მნიშვნელოვან სააღრიცხვო შეფასებებს, როგორც ამას მოითხოვს ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები. ფინანსური ანგარიშგების არეები, რომლისთვისაც კონსოლიდირებული/ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში ჯგუფი/კომპანია იყენებს მნიშვნელოვან დაშვებებსა და შეფასებებს მოცემულია მე-4 შენიშვნაში.

შეფასების საფუძველი

კონსოლიდირებული/ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე. მონაცემები დამრგვალებულია ათას ლარამდე, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული. ჯგუფის/კომპანიის საანგარიშგებო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრამდე.

2. მომზადების საფუძვლები (გაგრძელება)

ფუნქციონირებადი საწარმო

კონსოლიდირებული/ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპის საფუძველზე, იმის დაშვებით, რომ ჯგუფი/კომპანია განაგრძობს ფუნქციონირებას პროგნოზირებად მომავალში. ჯგუფის/კომპანიის ხელმძღვანელობასა და დამფუძნებელს სურვილი აქვთ, განავითარონ საქმიანობა საქართველოში. კონსოლიდირებული/ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპის გამოყენებისთვის ხელმძღვანელობამ გაითვალისწინა ჯგუფის/კომპანიის საქმიანობა, მიზნები და სტრატეგია, ძირითადი რისკები და გაურკვევლობა მისი მიზნების მისაღწევად. ხელმძღვანელობამ მოამზადა ჯგუფის/კომპანიის ფინანსური პროგნოზი კონსოლიდირებული/ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების დამტკიცების დღიდან 12 თვის განმავლობაში, რომელშიც გაითვალისწინა მოვლენათა უარყოფითი გავლენების შესაძლო სცენარები, რომელიც გულისხმობდა უარყოფითი გავლენის ისეთი დონის გამოკვლევას, რამაც შეიძლება გამოიწვიოს ჯგუფის/კომპანიის ფუნქციონირების შეწყვეტა. ამის საფუძველზე, ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ ჯგუფის/კომპანიის უნარი გააგრძელოს საქმიანობა, როგორც ფუნქციონირებადმა საწარმომ, კონსოლიდირებული/ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების დამტკიცებიდან 12 თვის განმავლობაში, დაკავშირებული არ არის არსებით განუსაზღვრელობასთან.

ახალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები

სტანდარტები და ცვლილებები, რომლებიც პირველად ამოქმედდა 2025 წლის განმავლობაში

ბასს 21-ის ცვლილებები – გაცვლადობის არარსებობა

ცვლილებები ადგენს მოთხოვნებს იმ შემთხვევების იდენტიფიცირებისთვის, როდესაც ვალუტა არ არის გაცვლადი სხვა ვალუტაზე კონკრეტული შეფასების თარიღისთვის. იმ შემთხვევაში, როდესაც ვალუტა არ არის გაცვლადი, საწარმო ვალდებულია დაადგინოს სპოტ-სავალუტო კურსი შეფასების მეთოდის გამოყენებით. აღნიშნული ცვლილებების მიღებას ჯგუფის/კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე მნიშვნელოვანი გავლენა არ მოუხდენია.

გამომავალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და ცვლილებები რომლებიც არ არის ამოქმედებული

ქვემოთ წარმოდგენილია ის სტანდარტები და ცვლილებები, რომლებიც გამოშვებულია, თუმცა 2025 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ჯერ არ არის ამოქმედებული და ჯგუფს/კომპანიას ნაადრევად არ მიუღია.

ძალაში შესვლა წლიური საანგარიშგებო პერიოდებისთვის, რომლებიც იწყება 2026 წლის 1 იანვრიდან ან მის შემდეგ

ფასს 9-ისა და ფასს 7-ის ცვლილებები – ფინანსური ინსტრუმენტების კლასიფიკაცია და შეფასება. ცვლილებები ითვალისწინებს:

- გარკვეული ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების აღიარებისა და ჩამოწერის დროის დაზუსტებას, მათ შორის გამონაკლისს ზოგიერთი ფინანსური ვალდებულებისთვის, რომელიც იფარება ელექტრონული ფულადი გადარიცხვის სისტემის მეშვეობით;
- დამატებით განმარტებებსა და მითითებებს ფინანსური აქტივების შეფასებისთვის მხოლოდ ძირისა და პროცენტის გადახდების კრიტერიუმის (SPPI) შესაბამისად;
- ახალ გამჟღავნების მოთხოვნებს იმ ფინანსური ინსტრუმენტებისთვის, რომელთა სახელშეკრულებო პირობები შეიძლება იწვევდეს ფულადი ნაკადების ცვლილებას; და
- ცვლილებებს სამართლიან ღირებულებაზე სხვა ყოვლისმომცველ შემოსავალში კლასიფიცირებული კაპიტალის ინსტრუმენტების გამჟღავნებაში.

ფასს სტანდარტების წლიური გაუმჯობესებები – ტომი 11

წლიური გაუმჯობესებები მოიცავს მცირე მასშტაბის ცვლილებებს, რომლებიც მიზნად ისახავს ფასს სტანდარტებში არსებული ტექსტის დაზუსტებას ან შედარებით უმნიშვნელო შეუსაბამოების, შეცდომებისა და წინააღმდეგობების გამოსწორებას. ცვლილებები შეეხება ფასს 1-ს, ფასს 7-ს, ფასს 9-ს, ფასს 10-ს და ბასს 7-ს.

ფასს 9-ისა და ფასს 7-ის ცვლილებები – ბუნებაზე დამოკიდებული ელექტროენერჯის კონტრაქტები

ცვლილებები აზუსტებს „საკუთარი გამოყენების“ მოთხოვნების გამოყენებას, ნებადართულს ხდის ჰეჯირების აღრიცხვას შესაბამის შემთხვევებში და შემოაქვს მიზნობრივი გამჟღავნების მოთხოვნები. ცვლილებები ვრცელდება იმ კონტრაქტებზე, რომლებიც საწარმოს აყენებს ელექტროენერჯის ფასის ცვალებადობის რისკის წინაშე ბუნებრივი, კონტროლს მიღმა არსებული ფაქტორების გამო.

ჯგუფი/კომპანია ამჟამად აფასებს აღნიშნული ცვლილებების შესაძლო გავლენას ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

2. მომზადების საფუძვლები (გაგრძელება)

ძალაში შესვლა წლიური საანგარიშგებო პერიოდებისთვის, რომლებიც იწყება 2027 წლის 1 იანვრიდან ან მის შემდეგ ბასს 21-ის ცვლილებები – ჰიპერინფლაციური პრეზენტაციის ვალუტაში წარდგენა

ცვლილებები ადგენს ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის წესებს იმ შემთხვევებში, როდესაც საწარმოს პრეზენტაციის ვალუტა ჰიპერინფლაციური ეკონომიკის ვალუტაა, ხოლო ფუნქციური ვალუტა არა. ცვლილებების მიზანია ინფორმაციის სარგებლიანობის გაუმჯობესება და პრაქტიკაში არსებული განსხვავებების შემცირება.

ფასს 18 – ფინანსური ანგარიშგების წარმოდგენა და გამჟღავნება

ფასს 18 შემოაქვს ახალი მოთხოვნები ფინანსური ანგარიშგების წარმოდგენისა და ინფორმაციის გამჟღავნების მიმართულებით, მათ შორის:

- მოგება-ზარალის ანგარიშის განახლებული სტრუქტურა და სავალდებულო შუალედური ჯამები;
- ინფორმაციის აგრეგაციისა და დეზაგრეგაციის გაძლიერებული პრინციპები; და
- მენეჯმენტის მიერ განსაზღვრული შესრულების მაჩვენებლების გამჟღავნების მოთხოვნები.

ჯგუფი/კომპანია გეგმავს ფასს 18-ის მიღებას მისი ძალაში შესვლის თარიღიდან. ამ ეტაპზე ჯგუფი/კომპანია აფასებს სტანდარტის გავლენას ფინანსურ ანგარიშგებაზე და აღნიშნული გავლენა ჯერ არ არის განსაზღვრული.

ფასს 19 – შვილობილი კომპანიები საჯარო ანგარიშვალდებულების გარეშე: გამჟღავნება

ფასს 19 უფლებას აძლევს უფლებამოსილ შვილობილ კომპანიებს გამოიყენონ ფასს სტანდარტები შემცირებული გამჟღავნების მოთხოვნებით, აღიარების, შეფასებისა და წარმოდგენის პრინციპების უცვლელად შენარჩუნებით. სტანდარტის გამოყენება ნებაყოფლობითია შესაბამისი კრიტერიუმების დაკმაყოფილების შემთხვევაში.

ფასს 19-ის ცვლილებები – შვილობილი კომპანიები საჯარო ანგარიშვალდებულების გარეშე: გამჟღავნება

ცვლილებები ამცირებს გამჟღავნების მოთხოვნებს გარკვეული სტანდარტებისა და ცვლილებების მიმართ, მათ შორის ფასს 18-ის, მომწოდებელთა დაფინანსების შეთანხმებების, მეორე სვეტის (Pillar Two) საგადასახადო რეფორმის, ბასს 21-ის გაცვლადობის ცვლილებებისა და ფასს 9-ისა და ფასს 7-ის ცვლილებების ფარგლებში.

ჯგუფი/კომპანია არ ელოდება, რომ გამოშვებულ, მაგრამ ჯერ არამოქმედ სტანდარტებსა და ცვლილებებს მნიშვნელოვანი გავლენა ექნება მის ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

3. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა

კონსოლიდირებული/ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას გამოყენებული არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია ქვემოთ. აღნიშნული პოლიტიკა თანმიმდევრულადაა გამოყენებული ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილ ყველა ინფორმაციაზე, თუ ეს სხვაგვარად არაა აღნიშნული.

3.1 დაზღვევისა და გადაზღვევის ხელშეკრულებების აღრიცხვის წესი

დაზღვევისა და გადაზღვევის ხელშეკრულებების კლასიფიკაცია

დაზღვევის ხელშეკრულება არის ხელშეკრულება, რომლის თანახმად ერთი მხარე (გამომშვები) თავის თავზე იღებს მეორე მხარის (პოლისის მფლობელის) მნიშვნელოვან სადაზღვევო რისკს, ეთანხმება რა, რომ აუნაზღაურებს ზიანს იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულებაში მითითებული განუსაზღვრელი მომავალი მოვლენა (სადაზღვევო შემთხვევა) უარყოფითად იმოქმედებს პოლისის მფლობელზე.

გადაზღვევის ხელშეკრულება არის სადაზღვევო ხელშეკრულება, რომელიც ერთმა საწარმომ (გადაზღვეველმა) გამოსცა იმ მიზნით, რომ მეორე საწარმოს აუნაზღაუროს მის მიერ გამოცემული ერთი ან რამდენიმე სადაზღვევო ხელშეკრულებიდან (საბაზისო ხელშეკრულებები) წარმო-შობილი მოთხოვნები/სადაზღვევო შემთხვევები. ჯგუფს/კომპანიას აქვს პორტფელის გადაზღვევის ხელშეკრულებები და სხვა გადაზღვევის კონტრაქტები, რომლებიც გადასცემს მნიშვნელოვან სადაზღვევო რისკს.

სადაზღვევო ხელშეკრულებიდან კომპონენტების ცალკე გამოყოფა

ჯგუფი/კომპანია აფასებს სადაზღვევო ხელშეკრულებას მოიცავს თუ არა ერთ ან რამდენიმე ისეთ კომპონენტს, რომლებიც მიეკუთვნებოდა რომელიმე სხვა ფასს სტანდარტის მოქმედების სფეროს, თუ ისინი განცალკევებული ხელშეკრულებები იქნებოდა. განცალკევებული კომპონენტის გამოყოფის შემდეგ ჯგუფი/კომპანია იყენებს ფასს 17 საბაზისო სადაზღვევო ხელშეკრულების ყველა დარჩენილი კომპონენტის მიმართ.

სადაზღვევო ხელშეკრულებების აგრეგირების დონე

ფასს 17 მოითხოვს, განისაზღვროს აგრეგირების დონე მისი მოთხოვნების შესაბამისად. აგრეგირების დონე პირველ რიგში განისაზღვრება დაზღვევის ხელშეკრულებების პორტფელად დაყოფით. პორტფელები შედგება მსგავსი რისკის მქონე ხელშეკრულებების ჯგუფებისგან, რომლებიც იმართება ერთად. ფასს 17 ასევე მოითხოვს, რომ, აგრეგირების მიზნებისთვის, არცერთი ჯგუფი არ მოიცავდეს ხელშეკრულებებს, რომელთა გაფორმების თარიღებს შორის ინტერვალი აღემატება ერთ წელს. აქედან გამომდინარე, ჯგუფი/კომპანია ყოველი წლის განმავლობაში გაფორმებულ ხელშეკრულებების პორტფელს ყოფს სამ ჯგუფად, შემდეგნაირად:

- ხელშეკრულებების ჯგუფი, რომლებიც თავდაპირველი აღიარებისას წაგებიანია, ასეთის არსებობისას;
- ხელშეკრულებების ჯგუფი, რომელსაც თავდაპირველი აღიარებისას არ აქვს მნიშვნელოვანი ალბათობა იმისა, რომ შემდგომში გახდება წაგებიანი, ასეთის არსებობისას; და
- პორტფელში შემავალი დანარჩენი ხელშეკრულებების ჯგუფი, ასეთის არსებობისას.

აღიარება

ჯგუფი/კომპანია აღიარებს სადაზღვევო ხელშეკრულებების ჯგუფს, რომელსაც თვითონ გამოსცემს, შემდეგი თარიღებიდან ყველაზე ადრინდელი თარიღისთვის:

- ხელშეკრულებების ჯგუფის სადაზღვევო პერიოდის დასაწყისი;
- თარიღი, როდესაც ხელშეკრულებების შესაბამის ჯგუფში უნდა განხორციელდეს რომელიმე პოლისის მფლობელისგან პირველი გადახდა ან თარიღი, როდესაც უნდა მოხდეს პირველი გადახდის მიღება, თუ არ არის გადახდის თარიღი დადგენილი; და
- წაგებიანი ხელშეკრულებების ჯგუფისთვის, როდესაც ფაქტები და გარემოებები მიუთითებს იმაზე, რომ ჯგუფი წაგებიანია.

ჯგუფი/კომპანია აღიარებს გადაზღვევის ხელშეკრულებების ჯგუფს, რომელსაც თვითონ ფლობს, შემდეგი თარიღებიდან ყველაზე ადრინდელი თარიღისთვის:

- ფლობილი გადაზღვევის ხელშეკრულებების ჯგუფის სადაზღვევო პერიოდის დაწყების თარიღი. თუმცა, ჯგუფი/კომპანია გადადებს ფლობილი გადაზღვევის ხელშეკრულებების იმ ჯგუფის აღიარებას, რომელიც პროპორციულ სადაზღვევო დაფარვას უზრუნველყოფს, ნებისმიერი საბაზისო სადაზღვევო ხელშეკრულების თავდაპირველი აღიარების თარიღამდე, თუ ეს თარიღი ფლობილი გადაზღვევის ხელშეკრულებების ჯგუფის სადაზღვევო პერიოდის დაწყების თარიღის შემდგომი თარიღია; და

3. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

- თარიღი, როდესაც ჯგუფი/კომპანია აღიარებს საბაზისო სადაზღვევო ხელშეკრულებების წაგებიან ჯგუფს, იმ შემთხვევაში, თუ ფლობილი გადაზღვევის ხელშეკრულებების მოცემულ ჯგუფში შემავალი შესაბამისი ფლობილი გადაზღვევის ხელშეკრულება ჯგუფმა/კომპანიამ დადო ამ თარიღისთვის ან უფრო ადრე.

ხელშეკრულების ფარგლები

სადაზღვევო ხელშეკრულებების შეფასებისას ჯგუფი/კომპანია ითვალისწინებს ყველანაირ მომავალ ფულად ნაკადს, რომელიც განეკუთვნება ჯგუფში შემავალი თითოეული ხელშეკრულების ფარგლებს. ფულადი ნაკადები სადაზღვევო ხელშეკრულების ფარგლებს განეკუთვნება, თუ ისინი წარმოიშობა იმ საანგარიშგებო პერიოდში არსებული რეალური უფლებებიდან და ვალდებულებებიდან, რომლის განმავლობაშიც ჯგუფს/კომპანიას შეუძლია პოლისის მფლობელს დაავალდებულოს პრემიების გადახდა, ან ჯგუფს/კომპანიას აქვს რეალური ვალდებულება, სადაზღვევო ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურება გაუწიოს პოლისის მფლობელს.

არ აღიარდება ვალდებულება ან აქტივი, რომელიც დაკავშირებულია იმ მოსალოდნელ პრემიებთან ან მოსალოდნელ სადაზღვევო შემთხვევებთან, რომლებიც არ განეკუთვნება სადაზღვევო ხელშეკრულების ფარგლებს. ამგვარი თანხები დაკავშირებულია მომავლის სადაზღვევო ხელშეკრულებებთან.

შეფასება - პრემიების განაწილებაზე დაფუძნებული მიდგომა PAA

ჯგუფი/კომპანია იყენებს პრემიების განაწილებაზე დაფუძნებული მიდგომას (PAA) ყველა იმ სადაზღვევო ხელშეკრულებისთვის, რომელსაც ის გამოსცემს და მოელის მიაკუთვნოს მიეს მიერ ფლობილ გადაზღვევის ხელშეკრულებებს, თუ:

- ჯგუფში შემავალი თითოეული ხელშეკრულების სადაზღვევო პერიოდი არის ერთი წელი ან უფრო ნაკლები, მათ შორის, სადაზღვევო ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურებების, რომლებიც წარმოიშობა ყველა პრემიიდან, რომელიც განეკუთვნება ხელშეკრულების ფარგლებს; ან
- ერთ წელზე მეტი ხანგრძლივობის ხელშეკრულებებისთვის, ჯგუფმა/კომპანიამ შეიმუშავა შესაძლო მომავლის სცენარები და გონივრულად ვარაუდობს, რომ PAA მეთოდით შეფასებული ჯგუფში შემავალი ხელშეკრულებების დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის ვალდებულება არსებითად არ განსხვავდება იმ შეფასების შედეგისგან, რომელიც ძირითადი შეფასების მეთოდის გამოყენების შედეგად დადგებოდა. ასეთი ხელშეკრულებებიდან აღიარებული შემოსავალი უტოლდება სადაზღვევო შემოსავლის 2%-ზე ნაკლებს ფასს 17-ის მიხედვით 2025 წლისთვის (2024: 2%-ზე ნაკლები).

სადაზღვევო ხელშეკრულებები - თავდაპირველი შეფასება

იმ სადაზღვევო ხელშეკრულებებისთვის, რომელიც არ არის წაგებიანი თავდაპირველი აღიარებისას, ჯგუფი/კომპანია აფასებს დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის ვალდებულებას, როგორც საწყისი აღიარებისას მიღებულ პრემიას (ასეთის არსებობის შემთხვევაში).

როდესაც ფაქტები და გარემოებები მიუთითებს რომ ხელშეკრულებები წაგებიან საწყისი აღიარებისას, ჯგუფი/კომპანია ატარებს დამატებით ანალიზს, რათა განსაზღვროს მოსალოდნელია თუ არა ნეტო გადინება ხელშეკრულებიდან. ასეთი წაგებიანი ხელშეკრულებები ჯგუფდება განცალკევებით სხვა ხელშეკრულებებისაგან და ჯგუფი/კომპანია აღიარებს ზარალს მოგებაში ან ზარალში ნეტო გადინებასთან მიმართებით, რის შედეგადაც ამ ჯგუფთან დაკავშირებული ვალდებულების საბალანსო ღირებულება გაუტოლდება გასაწევი მომსახურებიდან მოსალოდნელ ფულად ნაკადებს. ჯგუფი/კომპანია განსაზღვრავს დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის ვალდებულების ზარალის კომპონენტს ნებისმიერი ასეთი წაგებიანი ჯგუფისთვის, რომელიც ასახავს აღიარებულ ზარალებს.

გადაზღვევის ხელშეკრულებები - საწყისი აღიარება

ჯგუფი/კომპანია აფასებს გადაზღვევის აქტივებს გადაზღვევის ხელშეკრულებების ჯგუფისთვის, რომლსაც იგი ფლობს, იმგვარადვე როგორც სადაზღვევო ხელშეკრულებებს, რომელსაც თვითონ გამოსცემს. თუმცა ახდენს მათ კორექტირებას, რათა ასახოს ის გადაზღვევის ხელშეკრულების მახასიათებლები, რომელიც განსხვავდება გამოცემული სადაზღვევო ხელშეკრულებისაგან, მაგალითად ხარჯების წარმოშობა ან ხარჯების შემცირება ამონაგების აღიარების ნაცვლად.

სადაც ჯგუფი/კომპანია აღიარებს ზარალს დაკავშირებულ სადაზღვევო ხელშეკრულების წაგებიან ჯგუფთან მიმართებით ან როდესაც შემდგომი დაკავშირებული სადაზღვევო ხელშეკრულებები ემატება ჯგუფში, ჯგუფი/კომპანია განსაზღვრავს გადაზღვევის ხელშეკრულებების ჯგუფის დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის აქტივისთვის ზარალის კომპენსაციის კომპონენტს, რომელიც ასახავს აღიარებული ზარალის ანაზღაურებას.

3. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

სადაზღვევო ხელშეკრულებები - შემდგომი შეფასება

ჯგუფი/კომპანია აფასებს ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის ვალდებულებას, შემდეგნაირად:

- საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის ვალდებულებას; დამატებული
- პერიოდის განმავლობაში მიღებული პრემია; მინუს
- თანხა, რომელიც აღიარებულია სადაზღვევო ამონაგების სახით მოცემული პერიოდის განმავლობაში გაწეულ მომსახურებასთან დაკავშირებით.

ჯგუფი/კომპანია არ ახდენს საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის ვალდებულების საბალანსო ღირებულების კორექტირებას ფულის დროითი ღირებულებისა და ფინანსური რისკის გავლენის ასახვის მიზნით, რადგან თავდაპირველი აღიარების მომენტში ჯგუფი/კომპანია ვარაუდობს, რომ მომსახურების თითოეული ნაწილის გაწევისა და დაკავშირებული პრემიის გადახდის თარიღს შორის დროის პერიოდი არ აღემატება ერთ წელს.

ჯგუფი/კომპანია აფასებს დამდგარი სადაზღვევო შემთხვევებიდან წარმოშობილ ვალდებულებას, როგორც გასაწევი მომსახურებიდან მოსალოდნელ ფულად ნაკადებს, რომელიც უკავშირდება დამდგარ სადაზღვევო შემთხვევებს. გასაწევი მომსახურებიდან მოსალოდნელი ფულადი ნაკადები მიუკერძოებლად თვალისწინებს მიზანშეუწონელი დანახარჯების თუ ძალისხმევის გარეშე ხელმისაწვდომ ყველანაირ დასაბუთებულ და დადასტურებულ ინფორმაციას, რომელიც ეხება ამ მომავალი ფულადი ნაკადების ოდენობას, მათი წარმოშობის დროსა და დაკავშირებულ განუსაზღვრელობას; ისინი ასახავს ჯგუფის/კომპანიის მიმდინარე შეფასებებს და მოიცავს არა-ფინანსური რისკის კორექტირებას (რისკის კორექტირება).

ჯგუფი/კომპანია აკორექტირებს მომავალ ფულად ნაკადებს ფულის დროითი ღირებულებით და დამდგარი სადაზღვევო შემთხვევებიდან წარმოშობილი ვალდებულების შეფასებას ფინანსური რისკის ეფექტით, გარდა იმ ფულადი ნაკადებისა რომელთა დაფარვაც მოსალოდნელია სადაზღვევო შემთხვევის დადგომის თარიღიდან ერთ წელიწადში. ჯგუფი/კომპანია მომავალი ფულადი ნაკადების კორექტირებას არ ახდენს ფულის დროითი ღირებულებით და დამდგარი სადაზღვევო შემთხვევებიდან წარმოშობილი ვალდებულების შეფასებას ფინანსური რისკის ეფექტით, იმ შემთხვევაში თუ ამ ფულადი ნაკადების დაფარვა ან მიღება მოსალოდნელია სადაზღვევო შემთხვევების დადგომის თარიღიდან ერთ წელიწადში ან უფრო ნაკლებ ვადაში.

ფლობილი გადაზღვევის ხელშეკრულებები - შემდგომი შეფასება

ჯგუფი/კომპანია მის მიერ ფლობილი გადაზღვევის ხელშეკრულებების შემდგომ შეფასებას ახდენს იგივე პრინციპით როგორც სადაზღვევო ხელშეკრულებების, როლთაც ის გამოსცემს და ახდენს ადაპტაციას გადაზღვევასთან დაკავშირებული გარკვეული მახასიათებლების გათვალისწინების მიზნით.

გამოცემული სადაზღვევო ხელშეკრულებების დაზღვევის აკვიზიციის ფულადი ნაკადები

ყველა დაზღვევის აკვიზიციის ფულადი ნაკადები აღიარდება ხარჯებში მათი გაწევისთანავე. ეს მოიცავს მცირე რაოდენობის ხელშეკრულებებს, სადაც სადაზღვევო პერიოდი აღემატება თორმეტ თვეს და აღნიშნულ ხელშეკრულებებთან მიმართებით არ ფიქსირდება არსებითი აკვიზიციის ხარჯები. აღნიშნული მიდგომა განსხვავდება ჯგუფის/კომპანიის წინა სააღრიცხვო პოლიტიკისგან, რომელიც გულისხმობდა აკვიზიციის ხარჯების სადაზღვევო პერიოდზე განაწილებას.

სადაზღვევო ხელშეკრულებები - მოდიფიკაცია და აღიარების შეწყვეტა

ჯგუფი/კომპანია ახდენს სადაზღვევო ხელშეკრულებების აღიარების შეწყვეტას, როდესაც:

- ხელშეკრულება შეწყდება ე.ი. როდესაც სადაზღვევო ხელშეკრულებით განსაზღვრულ ვალდებულებას ვადა გაუვა, დაიფარება ან გაუქმდება; ან
- თუ სადაზღვევო ხელშეკრულება მოდიფიცირდება ისე რომ იწვევს შეფასების მოდელში ცვლილებას ან როდესაც შესაბამის სტანდარტი, რომელიც ხელშეკრულების კომპონენტის შეფასებისთვის გამოიყენება, მნიშვნელოვნად ცვლის ხელშეკრულების ფარგლებს ან მოითხოვს მოდიფიცირებული ხელშეკრულების სხვა ჯგუფში ჩართვას. ასეთ შემთხვევაში ჯგუფი/კომპანია ახდენს თავდაპირველი ხელშეკრულების აღიარების შეწყვეტას და აღიარებს მოდიფიცირებულ ხელშეკრულებას როგორც ახალ ხელშეკრულებას.

როდესაც მოდიფიკაცია არ აკმაყოფილებს აღიარების შეწყვეტის პირობებს, ჯგუფი/კომპანია ხელშეკრულების მოდიფიკაციის შედეგად მიღებულ ან გადახდილ თანხებს ასახავს როგორც გასაწევი მომსახურებიდან მოსალოდნელი ფულადი ნაკადების შეფასებების ცვლილებას.

3. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

წარდგენა

ჯგუფი/კომპანია ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ცალ-ცალკე წარადგენს ჯგუფის/კომპანიის მიერ გამოშვებულ სადაზღვევო ხელშეკრულებებს, რომლებიც წარმოადგენს აქტივებს, გამოშვებულ ხელშეკრულებებს, რომლებიც წარმოადგენს ვალდებულებებს; ფლობილ გადაზღვევის ხელშეკრულებებს, რომლებიც წარმოადგენს აქტივებს და ფლობილ გადაზღვევის ხელშეკრულებებს, რომელიც წარმოადგენს ვალდებულებებს.

ჯგუფი/კომპანია ახდენს მოგებასა და ზარალის ანგარიშგებაში აღიარებული მთლიანი თანხების დეზაგრეგირებას გაწეული სადაზღვევო მომსახურების შედეგს, რომელიც მოიცავს სადაზღვევო ამონაგებს და სადაზღვევო მომსახურების ხარჯებს და სადაზღვევო ფინანსურ შემოსავალს ან ხარჯებს შორის.

ჯგუფი/კომპანია არ ახდენს არაფინანსური რისკის საფუძველზე განხორციელებული კორექტირების თანხის ცვლილების დეზაგრეგირებას ფინანსურ და არაფინანსურ ნაწილებს შორის და მთლიან ცვლილებას ასახავს როგორც სადაზღვევო მომსახურების შედეგის ნაწილს.

ჯგუფი/კომპანია ერთი თანხის სახით წარადგენს ფლობილ გადაზღვევის ხელშეკრულებების ჯგუფთან დაკავშირებულ შემოსავალს ან ხარჯებს, რომელიც არ მოიცავს სადაზღვევო ფინანსურ შემოსავალს ან ხარჯებს.

სადაზღვევო ამონაგები

პერიოდის სადაზღვევო ამონაგები წარმოადგენს მოსალოდნელი მისაღები პრემიის თანხას (არ მოიცავს საინვესტიციო კომპონენტს და შესწორებულია საკრედიტო რისკით), რომელიც მიკუთვნებულია მოცემულ პერიოდზე. შესაბამისად, ფასს 17-ის მოდელი სადაზღვევო ამონაგების აღიარებასთან მიმართებით ასახავს დაზღვეულების მიერ პრემიის გადაუხდელობის რისკს.

ჯგუფი/კომპანია მოსალოდნელ მისაღებ პრემიას სადაზღვევო ხელშეკრულების მომსახურებას თითოეულ პერიოდზე ანაწილებს დროის გასვლის პროპორციულად. ხოლო, იმ შემთხვევაში, თუ სადაზღვევო პერიოდის განმავლობაში რისკისგან განთავისუფლების მოსალოდნელი სქემა მნიშვნელოვნად განსხვავდება იმ სქემისგან, რომელიც ასახავს დროის გასვლას, მაშინ მისაღები პრემია ნაწილდება სადაზღვევო მომსახურებასთან დაკავშირებული ხარჯების წარმოშობის მოსალოდნელი დროის საფუძველზე. დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის ვალდებულების დისკონტირება არ ხდება.

სადაზღვევო ფინანსური შემოსავალი და ხარჯები

სადაზღვევო ფინანსური შემოსავალი ან ხარჯები მოიცავს სადაზღვევო ხელშეკრულებების ჯგუფის საბალანსო ღირებულების ისეთ ცვლილებას, გარდა იმ ხელშეკრულებებისა რომელთა გადახდაც მოსალოდნელია წარმოშობიდან ერთ წელიწადში, რომელიც წარმოიშობა:

- ფულის დროითი ღირებულებისა და მისი ცვლილებების გავლენის შედეგად; და
- ფინანსური რისკისა და მისი ცვლილებების გავლენის შედეგად.

წმინდა შემოსავალი ან ხარჯები ფლობილი გადაზღვევის ხელშეკრულებებიდან

ჯგუფი/კომპანია წარადგენს მოგებაში ან ზარალში ერთი თანხის სახით გადამზღვეველის მიერ მოსალოდნელ ასანაზღაურებელ თანხებს და გადახდილი გადაზღვევის პრემიების განაწილების თანხებს.

3.2 ოპერაციები უცხოურ ვალუტაში

ა) შეფასების და წარდგენის ვალუტა

ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული მუხლები წარმოდგენილია იმ ქვეყნის ვალუტაში, სადაც ჯგუფი/კომპანია ფუნქციონირებს (საოპერაციო ვალუტა). მოცემული ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ათას ლარებში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული.

ბ) უცხოური ვალუტის კონვერტირება

უცხოურ ვალუტაში ასახული მონეტარული აქტივები და ვალდებულებები გადაიანგარიშება საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ვალუტის გაცვლის ოფიციალური კურსის შესაბამისად, წლის ბოლოსათვის. კონვერტაციის დროს წარმოშობილი კურსთაშორის სხვაობები აისახება მოგებისა და ზარალის ანგარიშგებაზე. უცხოურ ვალუტაში გამოხატული შედეგები აღირიცხება ოპერაციის განხორციელების დღეს არსებული გაცვლის კურსის შესაბამისად. უცხოური ვალუტით მიღებული არამონეტარული მუხლები შეფასებულია ოპერაციის დღის კურსით. 31 დეკემბერს უცხოურ ვალუტაში არსებული ნაშთების კონვერტაციისთვის გამოყენებულია საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ლარის ოფიციალური გაცვლითი კურსები.

3. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

3.3 ფინანსური ინსტრუმენტები

ფინანსური აქტივები

ხელმძღვანელობამ შეაფასა, თუ რომელი ბიზნეს მოდელი შეესაბამება ჯგუფის/კომპანიის ფინანსურ აქტივებს და ყველა აქტივი დააკლასიფიცირა ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებულ ფინანსურ აქტივად“. მოცემული აქტივები მოიცავს სხვა სახის ფინანსურ აქტივებს, რომლის ფლობის მიზანია სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღება და ეს ფულადი ნაკადები წარმოადგენს მხოლოდ ძირს და მასზე დარიცხულ პროცენტს. ისინი საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით დამატებული გარიგების ის დანახარჯები, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებულია ფინანსური აქტივის შექმნასთან ან გამოშვებასთან და შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, შემცირებული გაუფასურების რეზერვის მოცულობით. სხვა მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვი აღიარებულია პრაქტიკული ხასიათის გამარტივებული მიდგომის საფუძველზე.

ფინანსური აქტივები შეფასებული ამორტიზებული ღირებულებით მოიცავს სხვა მოთხოვნებს, საკრედიტო დაწესებულებების მიმართ მოთხოვნებს და ფული და ფულის ეკვივალენტებს. ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს სალაროში არსებულ ფულს, მოთხოვნამდე დეპოზიტებს, სხვა მოკლევადიან მაღალი რისკის ინვესტიციებს, რომლის დასრულების ვადაც განისაზღვრება სამი ან ნაკლები თვით.

ფინანსური ვალდებულებები

მიზნიდან გამომდინარე ჯგუფის/კომპანიის ყველა ფინანსური ვალდებულება დაკლასიფიცირებული აქვს „სხვა ფინანსური ვალდებულებების“ კატეგორიაში. სხვა ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს.

სხვა ფინანსური ვალდებულებები საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით დამატებული გარიგების ის დანახარჯები, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებულია ფინანსური ვალდებულებების გამოშვებასთან. მსგავსი პროცენტის მატარებელი ვალდებულებები შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, რომელიც უზრუნველყოფს მუდმივი განაკვეთით ფინანსური ვალდებულების საბალანსო ღირებულებაზე საპროცენტო ხარჯის დარიცხვას. ნებისმიერი ფინანსური ვალდებულებისთვის საპროცენტო ხარჯი მოიცავს საწყის გარიგების ხარჯებს და ნებისმიერ დამატებით გადასახდელს ვალდებულების გამოსყიდვისთვის.

ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების ურთიერთგადაფარვა

ფინანსურ აქტივებსა და ვალდებულებებს ურთიერთგადაფარავს მაშინ, როდესაც ურთიერთგადაფარვა იურიდიულად არ არის შეზღუდული და ჯგუფი/კომპანია გეგმავს ანგარიშწორებას ნეტო საფუძველზე ან ფინანსური აქტივის მიღებას და ვალდებულების დაფარვას გეგმავს ერთგვაროვნად.

3.4 ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებების თავდაპირველი აღიარება ხდება თვითღირებულებით და შემდგომი აღრიცხვა ცვეთის და გაუფასურების გამოკლებით. ცვეთის გამოთვლა ხდება წრფივი მეთოდით, აქტივის ღირებულების განაწილებით დარჩენილი მომსახურების ვადის მანძილზე.

3.5 მიმდინარე და გადავადებული მოგების გადასახადი

მოგების გადასახადის ხარჯი აღიარდება იმ საანგარიშგებო პერიოდში, როდესაც კომპანია გამოაცხადებს დივიდენდს. საქართველოს საგადასახადო სისტემის სპეციფიკურობის გათვალისწინებით, საქართველოში რეგისტრირებული სადაზღვევო კომპანიებისთვის აქტივების და ვალდებულებების საბალანსო და საგადასახადო ღირებულებებს შორის არ არსებობს სხვაობები 2023 წლის 31 დეკემბრიდან, რომელმაც შეიძლება გამოიწვიოს გადავადებული საგადასახადო აქტივების ან ვალდებულებების აღიარება.

3.6 სააქციო კაპიტალი

კომპანიის სააქციო კაპიტალი განისაზღვრება წესდებით. წესდების ცვლილება შესაძლებელია მხოლოდ დამფუძნებლების გადაწყვეტილების საფუძველზე. გამოშვებული კაპიტალი აღიარდება როგორც სააქციო კაპიტალი იმ მოცულობით, რა მოცულობითაც კაპიტალი შევსებულია დამფუძნებლების მიერ. სააქციო კაპიტალი აღიარდება ნომინალური ღირებულებით. სხვაობა შენატანების რეალურ ღირებულებას და აქციების ნომინალურ ღირებულებას შორის აღიარდება როგორც საემისიო კაპიტალი.

3. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

3.7 იჯარა

ჯგუფი/კომპანია იჯარის ხელშეკრულებებს აღრიცხავს ფასს 16-ის მიხედვით. იჯარა არსებობს, თუ ხელშეკრულება გადასცემს კონტროლის უფლებას იდენტიფიცირებულ აქტივზე გარკვეული პერიოდის განმავლობაში ანაზღაურების სანაცვლოდ, რაც გულისხმობს აქტივიდან პრაქტიკულად მთელი სარგებლის მიღებას და აქტივის გამოყენების წესის განსაზღვრას.

საწყის ეტაპზე იჯარის ვადის დაწყების დღეს აღრიცხება აქტივის გამოყენების უფლება და შესაბამისი ვალდებულება საიჯარო გადასახდელისთვის, გამონაკლისია მოკლევადიანი იჯარა ან დაბალი ღირებულების აქტივი. აქტივის ღირებულებაში შედის საიჯარო ვალდებულება დასაწყისი, წინასწარ გადახდილი გადახდები, თავდაპირველი პირდაპირი ხარჯები და დემონტაჟის ან აღდგენის საჭირო დანახარჯები. ვალდებულება ფასდება დისკონტირებული ღირებულებით, ნაგულისხმევი საპროცენტო განაკვეთით ან ზღვრული სასესხო განაკვეთით.

შემდგომ პერიოდში საიჯარო ვალდებულება იზრდება პროცენტის ასახვით და მცირდება გადახდებით, ხოლო აქტივი ამორტიზდება იჯარის ვადის ან აქტივის სასარგებლო მომსახურების ვადის მიხედვით. ცვლილებების ან მოდიფიკაციების დროს ვალდებულება და აქტივი შესაბამისი რაოდენობით კორექტირდება. იჯარის ნაწილობრივი ან სრული შეწყვეტის შემთხვევაში ზედმეტი ან დარჩენილი თანხა აღიარება ხდება მოგება/ზარალში.

ჯგუფი/კომპანია განსაზღვრავს იჯარის ვადას, ითვალისწინებს იჯარის გაგრძელებისა და ვადადმე შეწყვეტის უფლებებს და საჭიროების შემთხვევაში ხელახლა აფასებს მათი გამოყენების სარწმუნოებას. მოკლევადიანი იჯარა და დაბალი ღირებულების აქტივები აღრიცხება ხარჯად იჯარის ვადის განმავლობაში წრფივი მეთოდით.

4. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

ჯგუფი/კომპანია ახდენს გარკვეული სააღრიცხვო შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებას მომავალი პერიოდებისათვის. შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების გადახედვა ხდება მუდმივად, გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, რომელიც ითვალისწინებს მომავალ პერიოდში მოსალოდნელ მოვლენებსაც. მომავალ პერიოდებში მიღებული გამოცდილება შესაძლოა განსხვავებული იყოს ამ შეფასებებისა და დაშვებებისგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

ა) ფასს 17 - სააღრიცხვო განსჯა და განუსაზღვრელობის შეფასების წყაროები

აგრეგირების დონე - სააღრიცხვო განსჯა

ჯგუფი/კომპანია პორტფელს განსაზღვრავს როგორც ისეთ სადაზღვევო ხელშეკრულებებს, რომელთაც გააჩნიათ მსგავსი რისკები და იმართება ერთად. ხელშეკრულებები ერთი პროდუქტის ხაზის ფარგლებში არის ერთი და იმავე პორტფელში, რადგან აქვთ მსგავსი რისკები და იმართება ერთად. შეფასება, თუ რომელი რისკებია მსგავსი და როგორ იმართება ხელშეკრულებები მოითხოვს განსჯას.

პრემიების განაწილებაზე დაფუძნებული მიდგომა - სააღრიცხვო განსჯა

მცირე რაოდენობის სადაზღვევო და გადაზღვევის ხელშეკრულებებისთვის, რომელთაც აქვთ თორმეტ თვეზე მეტი სადაზღვევო პერიოდი (როგორც აღწერილია სააღრიცხვო პოლიტიკაში), ჯგუფი/კომპანია ხელშეკრულების შესწავლის შემდგომ ირჩევს PAA მიდგომას, რადგან მოელის რომ დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის ვალდებულება არსებითად არ განსხვავდება ძირითადი შეფასების მოდელისგან. ჯგუფი/კომპანია განსჯაზე დაყრდნობით განსაზღვრავს რამდენად დასაშვებია PAA მიდგომის გამოყენება საწყისი აღიარებისას.

წაგებიანი ხელშეკრულებები - განუსაზღვრელობის შეფასების წყარო

ჯგუფი/კომპანია მიიჩნევს რომ საწყისი აღიარებისას არც ერთი ხელშეკრულება არ არის წაგებიანი, მანამ სანამ ფაქტები და გარემოებები არ მიუთითებს სხვაგვარად. ეს ეფუძნება მომავალი ფულადი ნაკადების შეფასებას, რაც შეიძლება განუსაზღვრელი იყოს მათი დროის, ზომის და ალბათობის გამო. იმ შემთხვევაში თუ სადაზღვევო პერიოდის განმავლობაში ნებისმიერ დროს ფაქტები და გარემოებები მიუთითებს, რომ სადაზღვევო ხელშეკრულებების ჯგუფი წაგებიანია, ჯგუფი/კომპანია ადგენს დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის ვალდებულების ზარალის კომპონენტს, როგორც ხელშეკრულებების ჯგუფის დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის ვალდებულებასთან დაკავშირებულ გასაწევი მომსახურებიდან მოსალოდნელი ფულადი ნაკადების გადაჭარბებას დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის ვალდებულების მთლიანი საბალანსო ღირებულება/პირვანდელი ღირებულებასთან მიმართებით. შესაბამისად, სადაზღვევო პერიოდის ბოლოს სადაზღვევო ხელშეკრულებების ზარალის კომპონენტი ნულის ტოლი იქნება. როდესაც ჯგუფი/კომპანია საწყისად აღიარებს სადაზღვევო ხელშეკრულებების წაგებიან ჯგუფს ან როცა შემდგომში ემატება წაგებიანი საბაზისო სადაზღვევო

4. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და მსჯელობები (გაგრძელება)

ხელშეკრულებების წაგებიანი ჯგუფი, და ჯგუფი/კომპანია ფლობს მოკორესპონდენტო გადაზღვევის ხელშეკრულებას, ჯგუფი/კომპანია განსაზღვრავს ფლობილი გადაზღვევის ხელშეკრულებების ჯგუფის დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის აქტივისთვის ზარალის კომპენსაციის კომპონენტს, რომელიც ასახავს აღიარებული ზარალის ანაზღაურებას.

მომავალი ფულადი ნაკადების შეფასებები - განუსაზღვრელობის შეფასების წყარო

მომავალი ფულადი ნაკადების შეფასებისას, ჯგუფი/კომპანია მიუკერძოებლად ითვალისწინებს მიზანშეუწონელი დანახარჯების თუ ძალისხმევის გარეშე ხელმისაწვდომ ყველანაირ დასაბუთებულ და დადასტურებულ ინფორმაციას საანგარიშგებო თარიღისთვის. ეს ინფორმაცია მოიცავს ზარალებთან და სხვა ხარჯებთან დაკავშირებით როგორც შიდა ასევე გარე ისტორიულ, განახლებულ მონაცემებს, რათა ასახოს მომავალი მოვლენების შესახებ მიმდინარე მოლოდინები. მომავალი ფულადი ნაკადების შეფასებები ასახავს ჯგუფის/კომპანიის ხედვას მიმდინარე მოვლენებზე საანგარიშგებო თარიღისთვის, რათა უზრუნველყოს შესაბამისი საბაზრო ცვლადების შეფასებების შესაბამისობა ამ ცვლადი სიდიდეების დაკვირვებად საბაზრო ფასებთან, თუმცა აღნიშნული ფულადი ნაკადები არსებითად განუსაზღვრელია მათი ზომის, დროის მიხედვით და დაფუძნებულია ალბათობებით შეწონილი საშუალო მნიშვნელობის მოლოდინებზე.

რისკის კორექტირება - განუსაზღვრელობის შეფასების წყაროები

რისკის კორექტირება არა-ფინანსური რისკისთვის განისაზღვრება ისე, რომ გაითვალისწინოს კომპენსაცია, რომელსაც ჯგუფი/კომპანია მოითხოვს არა-ფინანსური რისკის აღებისთვის და რისკის ის დონე, რომელსაც ჯგუფი/კომპანია არ იღებს თავის თავზე. აღნიშნული განისაზღვრება ჯგუფის დონეზე (გარდა ჯანმრთელობის დაზღვევისა, რომლისთვისაც განისაზღვრება პორტფელის დონეზე) და მიეკუთვნება ხელშეკრულებების ჯგუფს მათი რეზერვის ზომის შესაბამისად. ჯგუფი/კომპანია არაფინანსური რისკის საფუძველზე განხორციელებული კორექტირების სიდიდის განსაზღვრისთვის იყენებს სანდოობის ინტერვალის ტექნიკას.

ჯგუფი/კომპანია აფასებს კონტრაქტებიდან მომავალი ფულადი ნაკადების მოსალოდნელი დღევანდელი ღირებულების ალბათობის განაწილებას ყოველი საანგარიშგებო თარიღისთვის და გამოთვლის რისკის კორექტირებას არაფინანსური რისკისთვის ნდობის ინტერვალის ტექნიკის გამოყენებით. ნდობის ინტერვალის გულისხმობს ალბათობას, რომ პოპულაციის პარამეტრი დაეცემა მნიშვნელობებს შორის გარკვეული პროპორციით. იმ სიტუაციებში, როდესაც ზემოაღნიშნული მეთოდების განაწილების დაშვებები გაურკვეველია ან დარღვეულია, ხელახალი შერჩევის მეთოდები იძლევა სანდო ინტერვალის ან პროგნოზირების ინტერვალის აგებას.

ნდობის ინტერვალის ტექნიკის გამოყენებით, რისკის კორექტირება გამოითვლება როგორც ზღვარი არასასურველი გადახრის ალბათობებით შეწონილი მოსალოდნელი მნიშვნელობიდან, არჩეული ნდობის დონის გამოყენებით. რისკის კორექტირება არის მანძილი ალბათობით შეწონილ მოსალოდნელ მნიშვნელობას (საშუალოს შეფასება მთელ განაწილებაზე) და შერჩეული ნდობის დონის მიღმა ფულადი სახსრების ნაკადების ალბათობით შეწონილ მოსალოდნელ მნიშვნელობას შორის. ჯგუფი/კომპანია არაფინანსურ რისკს ანგარიშობს 80%-იანი დონით.

რეგრესი აღიარება

ჯგუფს/კომპანიას შეიძლება ჰქონდეს უფლება, მესამე მხარეს მოსთხოვოს ზარალის სრული ან ნაწილობრივი ანაზღაურება (რეგრესი). ჯგუფი/კომპანია განიხილავს წარსულ გამოცდილებას და რეგრესიდან მოთხოვნას აღიარებს მაშინ, რიდესაც საიმედოდ შეაფასებს მოსალოდნელ ფულად ნაკადებს. ფულადი ნაკადების შეფასებისას, ჯგუფი/კომპანია ითვალისწინებს უზრუნველყოფის საგნის რეალიზაციიდან მოსალოდნელ წმინდა ფულადი ნაკადებს. რეგრესიდან მოთხოვნები აღიარდება მოსალოდნელ ფულად ნაკადებში გადაზღვევის წილის გამოკლებით.

ბ) სასამართლო დავები

ჯგუფი/კომპანია ყოველი საანგარიშგებო პერიოდისთვის განიხილავს მიმდინარე სასამართლო დავების სამართალწარმოებას, რათა შეაფასოს ანარიცხის საჭიროება და განმარტოს კონსოლიდირებულ/ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაში. ანარიცხების შეფასებისას ჯგუფი/კომპანია ითვალისწინებს სასამართლო პროცესის მიმდინარეობას, საკანონმდებლო მოთხოვნებს, ზარალის მოსალოდნელ ოდენობას, იურისტების და შესაბამისი სფეროს სპეციალისტების მოსაზრებას, მსგავსი დავების პრაქტიკულ შედეგებს. მომავალ პერიოდთან დაკავშირებული განუსაზღვრელობებიდან გამომდინარე ფაქტიური შედეგი შესაძლებელია მნიშვნელოვნად განსხვავდებოდეს იმ შედეგისგან, რაც აღრიცხულია კონსოლიდირებულ/ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

5. რისკების მართვა

რისკების მართვა სადაზღვევო საქმიანობაში არსებითი ელემენტია. რისკი თანდაყოლილი მოვლენაა ჯგუფის/კომპანიის საქმიანობისთვის, მაგრამ მისი მართვა შესაძლებელია რეგულარული ღონისძიებებით, როგორცაა რისკების იდენტიფიცირება, შეფასება და ყოველდღიური მონიტორინგი, რის შედეგადაც დგინდება რისკის ლიმიტი და იქმნება კონტროლის მექანიზმები. თითოეული პირი ჯგუფში/კომპანიაში ანგარიშვალდებულია მის პასუხისმგებლობასთან დაკავშირებულ რისკზე. ჯგუფის/კომპანიის ძირითად ფინანსურ რისკებს წარმოადგენს საკრედიტო, ლიკვიდურობის და სავალუტო რისკები. რისკების მართვის პოლიტიკა განხილულია ქვემოთ.

5.1 სადაზღვევო რისკები

სადაზღვევო რისკების მართვა

ჯგუფის/კომპანიის ძირითადი საქმიანობა სადაზღვევო ხელშეკრულებების გაცემა და, შესაბამისად, სადაზღვევო რისკი არის ძირითადი რისკი. დაზღვევის ხელშეკრულებით გათვალისწინებული რისკი არის სადაზღვევო შემთხვევის დადგომის რისკი, ნებისმიერი მოთხოვნის ოდენობისა და დროის გაურკვევლობის ჩათვლით.

ჯგუფის/კომპანიის მიზანია უზრუნველყოს საკმარისი რეზერვები მის მიერ გაცემული სადაზღვევო კონტრაქტებთან დაკავშირებული ვალდებულებების დასაფარად. რისკის ზემოქმედება მცირდება სადაზღვევო კონტრაქტების პორტფელის დივერსიფიკაციის შედეგად. რისკის ცვალებადობა ასევე გაუმჯობესებულია ანდერრაიტინგის სტრატეგიის ინსტრუქციების ფრთხილად შერჩევით და განხორციელებით, ასევე გარე გადაზღვევის შეთანხმებების გამოყენებით. გადაზღვევა განთავსებულია როგორც პროპორციულ, ისე არაპროპორციულ საფუძველზე. პროპორციული გადაზღვევის უმეტესი ნაწილი არის კვოტური გადაზღვევა, რომლის მიზანია ჯგუფის/კომპანიის საერთო რისკის შემცირება დაზღვევის ცალკეულ სახეობებზე. ზარალის არაპროპორციული გადაზღვევის შენარჩუნების ლიმიტები განსხვავდება პროდუქტის ხაზის მიხედვით.

სადაზღვევო რისკის ოდენობა ასევე დაკავშირებულია მომხმარებლის ქცევასთან. დაზღვეულების რაციონალურმა გადაწყვეტილებებმა შესაძლებელია გაზარდოს სადაზღვევო რისკი. დაზღვეული ქცევა გაითვალისწინება პროდუქტების მახასიათებლების ფორმირების დროს. მაგალითად: პოლისის ვადაზე ადრე შეწყვეტა შეიძლება ითვალისწინებდეს საჯარიმო სანქციებს, რომ მოხდეს შექმნის დანახარჯების გადაფარვა. მდგრადობის მონიტორინგი ხორციელდება პორტფელის დონეზე და ემყარება პორტფელის ბაზრის ინფორმაციას. დროადადრო, მენეჯმენტს შეუძლია განახორციელოს სპეციალური ქმედებები და წახალისებები მდგრადობის გასაუმჯობესებლად.

სადაზღვევო რისკის ოდენობა ასევე დაკავშირებულია ხარჯების ზრდის რისკთან, რაც გულისხმობს - ხელშეკრულების მომსახურებასთან დაკავშირებული ხარჯების მოულოდნელ ზრდას (და არა სადაზღვევო მოვლენებთან დაკავშირებული ხარჯების ზრდას). ხარჯების რისკი იმართება წლიური ბიუჯეტირების პროცესით და რეგულარული ხარჯების ანალიზით. ჯგუფი/კომპანია განუწყვეტლივ განიხილავს ანდერრაიტინგის სტრატეგიას განვითარებადი საბაზრო ფასების, ზარალის პირობებისა და შესაძლებლობების გათვალისწინებით.

ჯგუფი/კომპანია ძირითადად გაცემს შემდეგი სახის ზოგადი დაზღვევის კონტრაქტებს: ჯანმრთელობის, კასკოს ქონების, უბედური შემთხვევის, მოგზაურობის, და მესამე მხარის პასუხისმგებლობის შესახებ. ასეთი ტიპის სადაზღვევო პოლისი ჩვეულებრივ მოიცავს თორმეტ თვეს.

არაჯანმრთელობის დაზღვევის კონტრაქტებისთვის ყველაზე მნიშვნელოვანი რისკები წარმოიქმნება კლიმატის ცვლილებებისა და ბუნებრივი კატასტროფებისგან. ჯანდაცვის კონტრაქტებისთვის ყველაზე მნიშვნელოვანი რისკები წარმოიქმნება ცხოვრების სტილის ცვლილებებით, ეპიდემიით და ა.შ. რისკები მნიშვნელოვნად განსხვავდება მათი წარმოშობის ადგილის, სახეობისა და ინდუსტრიის მიხედვით. აქედან გამომდინარე, პორტფელის თანხების არასათანადო თანაფარდობამ შესაძლოა უარყოფითი გავლენა მოახდინოს ჯგუფის/კომპანიის შემოსავლებზე.

ჯგუფის/კომპანიის სადაზღვევო კონტრაქტების ანდერრაიტინგის რისკის მართვის ძირითადი კომპონენტი არის დისციპლინირებული ანდერრაიტის სტრატეგია, რომელიც ორიენტირებულია ბიზნესის ხარისხის გაუმჯობესებაზე. პროდუქტის ფასდადება მიზნად ისახავს შესაბამისი პრემიების დადგენას ყოველი ტიპის სავარაუდო რისკისთვის. ანდერრაიტინგის სტრატეგია მოიცავს ჯამური ლიმიტების დადგენას კონკრეტულ რისკებზე, გეოგრაფიულ და ინდუსტრიულ ზემოქმედების ლიმიტებთან ერთად. აღნიშნულის მიზანია უზრუნველყოფილი დივერსიფიცირებული პორტფელის შენარჩუნება, ზედმეტი ექსპოზიციის გარეშე რომელიმე გეოგრაფიულ რეგიონში. ლიმიტები დაწესებულია შესაბამისი რისკის შერჩევის კრიტერიუმების ხელშეწყობისთვის. დაზღვეულის რისკის პროფილების, პრეტენზიების გამოცდილების და საბაზრო ფაქტორების ცვლილებების საპასუხოდ, ხელშეკრულების ფასის ხელახალი გაანგარიშების შესაძლებლობა არის ფასების რისკის მნიშვნელოვანი შემამსუბუქებელი ფაქტორი. საცალო და კომერციულ ქონებაში ჯგუფი/კომპანია იყენებს ანალიტიკას რისკის ქვეშ მყოფი ქონების იდენტიფიცირებისთვის და რისკის შერჩევის გასაუმჯობესებლად. საცალო ვაჭრობის სფეროში

5. რისკების მართვა (გაგრძელება)

ჯგუფი/კომპანია აგროვებს მონაცემებს დაზღვეულის მართვის ჩვევების შესახებ და არეგულირებს პრემიებს რისკის დინამიური, მონაცემებით მდიდარი შეფასების საფუძველზე.

ჯგუფი/კომპანია იყენებს გადაზღვევას ცალკეულ მოვლენებთან დაკავშირებული მნიშვნელოვანი ზარალის რისკის შესამცირებლად, მათ შორის ჭარბი ზარალის გადაზღვევის ჩათვლით. სადაც ინდივიდუალური რისკი აღმატება რისკის მისაღებ დონეს, ასევე შეძენილია დამატებითი ფაქტორული გადაზღვევა. ჯგუფს/კომპანიას აქვს ზარალების განხილვის დეპარტამენტი, რომლის მიზანია ზარალებთან დაკავშირებული რისკების შემცირება. ეს დეპარტამენტი იკვლევს და არეგულირებს ყველა არსებით ან საეჭვო პრეტენზიას. პრეტენზიები განიხილება ინდივიდუალურად, სულ მცირე, ყოველწლიურად და საჭიროების შემთხვევაში გათვალისწინებულია რისკის მართვის სტრატეგიაში, რათა ასახოს უახლესი ინფორმაცია ძირითადი ფაქტორების, მოქმედი კანონის, სახელმწიფოებო პირობებისა და სხვა ფაქტორების შესახებ. ჯგუფი/კომპანია აქტიურად მართავს და ახორციელებს ზარალების ადრეულ ანგარიშსწორებას, რათა შეამციროს მისი ზემოქმედება არაპროგნოზირებადი მოვლენების მიმართ.

არასასიცოცხლო კონტრაქტებს ახასიათებს კატასტროფის რისკი - კატასტროფული მოვლენების შედეგად მნიშვნელოვანი ზარალის მიყენების რისკი. ამ ტიპის რისკი გავლენას ახდენს საავტომობილო და ქონების დაზღვევის პოლისებზე. ყველაზე მნიშვნელოვანი ფაქტორი, რომელსაც შეუძლია გაზარდოს ზარალების რაოდენობა და სიხშირე, არის კატასტროფული მოვლენა, როგორცაა ქარიშხალი, წყალდიდობა ან მიწისძვრა.

ყველა ტიპის სადაზღვევო პროდუქტისთვის დამახასიათებელია: პრემიის რისკი - რისკი იმისა, რომ დაზღვეულებისთვის დარიცხული პრემიები ნაკლებია ზარალების ოდენობაზე; რეზერვის რისკი - რისკი იმისა, რომ ზარალების რეზერვები არასაკმარისია ყველა ზარალის დასაფარად.

სიცოცხლის დაზღვევის პოლისებისთვის, სადაც სიკვდილი ან ინვალიდობა არის სადაზღვევო რისკი, ყველაზე მნიშვნელოვანი ფაქტორები, რომლებმაც შეიძლება გაზარდოს ზარალების ოდენობა და სიხშირე, არის ეპიდემიები ან ცხოვრების წესის ფართოდ გავრცელებული ცვლილებები, რაც გამოიწვევს მოსალოდნელზე ადრე ან მეტ ზარალს.

ჯგუფი/კომპანია იყენებს „ზარალის კოეფიციენტს“ სადაზღვევო რისკების მონიტორინგის მიზნით. კოეფიციენტი მიიღება სადაზღვევო ზარალების გაყოფით სადაზღვევო ამონაგებზე. ჯგუფის/კომპანიის ზარალის კოეფიციენტი შემდეგია:

	2025	2024
ზარალის კოეფიციენტი გადაზღვევის გარეშე	78%	88%
ზარალის კოეფიციენტი გადაზღვევის გათვალისწინებით	74%	82%

სადაზღვევო რისკის მგრძობელობა

ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ ხელმძღვანელების მოკლევადიანი ხასიათიდან გამომდინარე, სადაზღვევო პორტფელი მგრძობიარეა ძირითადად ზარალიანობის კოეფიციენტის მოსალოდნელი ცვალებადობის მიმართ. ჯგუფი/კომპანია ზარალიანობის კოეფიციენტის ფაქტორულ მაჩვენებელს სხვა ფაქტორებთან ერთად ითვალისწინებს მომავალში სადაზღვევო ტარიფების ფორმირებისას. შემდეგი ცხრილი გვიჩვენებს ჯგუფის/კომპანიის მგრძობელობას ზარალის კოეფიციენტის მიმართ 5%-იანი ზრდისა და შემცირების პირობებში.

	2025	2024
მოგება/(ზარალი) - გადაზღვევის გარეშე	1,080	990
მოგება/(ზარალი) - გადაზღვევის ჩათვლით	897	777

ხელმძღვანელობის შეფასებით 5%-იანი ცვლილება წარმოადგენს ზარალიანობის კოეფიციენტის შესაძლო ცვლილების გონივრულ საზღვრებს. მგრძობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს არსებული პორტფელიდან მოსალოდნელ სადაზღვევო შემოსავლების და სადაზღვევო ზარალების გონივრულ ცვლილებას.

სადაზღვევო რისკის კონცენტრაცია

სადაზღვევო რისკის კონცენტრაცია არსებობს ისეთ შემთხვევაში, თუ კონკრეტულ შემთხვევას ან შემთხვევათა ჯგუფს აქვთ მნიშვნელოვანი გავლენა ჯგუფის/კომპანიის ვალდებულებებზე. ასეთი კონცენტრაცია შეიძლება წარმოიშვას ერთ სადაზღვევო კონტრაქტზე ან/და სადაზღვევო კონტრაქტების ერთობლიობაზე. რისკის კონცენტრაციის სამართავად ჯგუფი/კომპანია იყენებს გადაზღვევას. ხელმძღვანელობის შეფასების სადაზღვევო რისკების კონცენტრაციას გამოხატავს სადაზღვევო შემოსავლის განაწილება სახეობების მიხედვით (შენიშვნა 6).

5. რისკების მართვა (გაგრძელება)

სადაზღვევო რისკი - სადაზღვევო შემთხვევების დინამიკა

ჯგუფი/კომპანია არ განმარტავს ინფორმაციას სადაზღვევო შემთხვევების დინამიკის შესახებ, რადგან დანახარჯების ოდენობასა და გადახდის დროსთან დაკავშირებული განუსაზღვრელობა, როგორც წესი, გადაიჭრება ერთ წელიწადში.

სადაზღვევო რისკი – საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი არის ფინანსური ზარალის რისკი, რომელიც გამოწვეულია კონტრაქტორის მიერ სახელშეკრულებო ვალდებულებების შეუსრულებლობის გამო. ჯგუფს/კომპანიას აქვს მნიშვნელოვანი საკრედიტო რისკი, რომელიც წარმოიქმნება გადაზღვევის ხელშეკრულების აქტივებიდან. სადაზღვევო ოპერაციებიდან წარმოშობილი სხვა საკრედიტო რისკები არ ითვლება მნიშვნელოვანად. გადამზღვეველთა კრედიტუნარიანობა განიხილება ყოველწლიურად მათი ფინანსური სიძლიერის გადახედვით ნებისმიერი ხელშეკრულების გაფორმებამდე. გადამზღვეველთა ფინანსური ანალიზი, ხორციელდება ჯგუფის/კომპანიის საკრედიტო რისკის კლასიფიკაციის მიხედვით, გარე საკრედიტო რეიტინგებისა და შიდა მიმოხილვების საფუძველზე. ჯგუფის/კომპანიის პოლიტიკა არის მხოლოდ დაბალი საკრედიტო რისკის გადამზღვეველების მიღება. გადაზღვევის ხელშეკრულების აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს. ცხრილი გვიჩვენებს საკრედიტო რისკის მაქსიმალურ მოცულობას ჯგუფი/კომპანიისთვის.

	2025	2024
	Standard & Poor's :A+	Standard & Poor's :A+
გადაზღვევის ხელშეკრულებებიდან წარმოშობილი აქტივები	589	1,404

სადაზღვევო რისკი – ლიკვიდობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი არის რისკი იმისა, რომ ჯგუფი/კომპანია ვერ შეძლებს გადაიხადოს ყველა ვალდებულება შესაბამის ვადაში. ლიკვიდურობის რისკის მართვის მიზნით ჯგუფი/კომპანია ახორციელებს მოსალოდნელი ფულადი ნაკადების რეგულარულ მონიტორინგს, რაც წარმოადგენს აქტივების/ვალდებულების მართვის პროცესის ნაწილს. ზარალებიდან წარმოქმნილი ვალდებულება და წარმოშობილ ზარალში გადამზღვევისგან მისაღები თანხები გადასახდელია 1 წლის განმავლობაში. სადაზღვევო და გადაზღვევის ხელშეკრულებებს აქვთ ნულოვანი თანხები, რომლებიც გადასახდელია მოთხოვნისთანავე.

სადაზღვევო რისკი – სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი განისაზღვრება, როგორც რისკი, რომ სადაზღვევო და გადაზღვევის ხელშეკრულების აქტივებისა და ვალდებულებების ღირებულება მერყეობდეს უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილების გამო. სავალუტო კურსის ცვლილება არამატერიალურ გავლენას ახდენს სადაზღვევო ხელშეკრულების ვალდებულებებზე. გადაზღვევის ხელშეკრულების აქტივები და ვალდებულებები დენომინირებულია აშშ დოლარში და ევროში. გადაზღვევის ხელშეკრულების აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ სავალუტო რისკს.

ჯგუფის/კომპანიის მგრძობელობა აშშ დოლარის ან ევროს მიმართ 20%-იანი მატებისა და კლების პირობებში ქართულ ლართან მიმართებაში არის მოგება/(ზარალი) 118 ათასი ლარი (2024 წელი – 281 ათასი ლარი). 20% წარმოადგენს განაკვეთს, რომელიც წარედგინება ხელმძღვანელობას სავალუტო რისკის შესახებ ინფორმაციის მიწოდებისას, და ხელმძღვანელობის შეფასებით, წარმოადგენს გასაცვლელი კურსის შესაძლო ცვლილებას.

5.2. კაპიტალის მართვის მიზნები, პოლიტიკა და მიდგომები

ჯგუფმა/კომპანიამ შეიმუშავა კაპიტალის მართვის შემდეგი მიზნები, პოლიტიკა და მიდგომები იმისთვის, რათა მართოს ის რისკები, რომლებიც კაპიტალის პოზიციაზე ახდენს გავლენას. კაპიტალის მართვის მიზნებია:

- ჯგუფმა/კომპანიამ შეინარჩუნოს სტაბილურობის მოთხოვნილი დონე, შედეგად, უზრუნველყოს სადაზღვევო პოლისის მფლობელების დაცულობა;
- გაანაწილოს კაპიტალი ეფექტურად და დაეხმაროს ბიზნესს განვითარებაში, რათა უკუგება კაპიტალზე დააკმაყოფილოს მფლობელთა მოთხოვნები;
- შეინარჩუნოს ფინანსური მოქნილობა ლიკვიდურობის შენარჩუნებისა და კაპიტალის სხვადასხვა ბაზარზე წვდომისთვის;
- შეინარჩუნოს ფინანსური სიძლიერე ახალი ბიზნესის ზრდისა და სადაზღვევო პოლისის მფლობელთა, რეგულატორთა და კაპიტალის მფლობელთა დაკმაყოფილების უზრუნველყოფის მიზნით.

5. რისკების მართვა (გაგრძელება)

ჯგუფის/კომპანიის საქმიანობა ასევე ექვემდებარება მარეგულირებელ მოთხოვნებს იმ იურისდიქციის ფარგლებში, რომელშიც ის მოქმედებს. ამგვარი მარეგულირებელი წესები განსაზღვრავენ არა მხოლოდ საქმიანობის მიმართულებას და მონიტორინგს უწევენ მას, არამედ ადგენენ გარკვეულ შემზღუდავ ნორმებსაც, მაგალითად, კაპიტალის ადეკვატურობის ნორმებს, გაუთვალისწინებელი ვალდებულებების წარმოშობის შედეგად სადაზღვევო კომპანიების დეფოლტისა და გაკოტრების რისკების მინიმიზაციისთვის. ჯგუფის/კომპანიის კაპიტალის მართვის პოლიტიკა მიმართულია საკმარისი ლიკვიდური აქტივების შენარჩუნებისთვის, საზედამხედველო ორგანოს მოთხოვნების დაკმაყოფილების მიზნით.

კაპიტალის მართვის მიდგომა

ჯგუფი/კომპანია ცდილობს კაპიტალის სტრუქტურისა და წყაროს ოპტიმიზაციას, რათა მუდმივად შეძლოს კაპიტალისა და პოლისის მფლობელთათვის უკუგების გაუმჯობესება. ჯგუფის/კომპანიის კაპიტალის მართვისადმი მიდგომა მოიცავს აქტივების, ვალდებულებებისა და რისკების კოორდინირებულ მართვას, არსებული და მოთხოვნილი კაპიტალის ოდენობის მუდმივი შეფასებით და შესაბამისი ზომების მიღებით, რათა გავლენა მოახდინოს ჯგუფის/კომპანიის კაპიტალის პოზიციაზე.

საზედამხედველო მოთხოვნები - საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის მიერ დაწესებულია მინიმალური კაპიტალის ოდენობა, რომელსაც უნდა აკმაყოფილებდეს სადაზღვევო საქმიანობის განმახორციელებელი პირი საქმიანობის ყველა ეტაპზე. 2025 და 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით აღნიშნული თანხა ჯგუფისთვის/კომპანიისთვის შეადგენს 7,200 ათას ლარს. ამასთან, ჯგუფს/კომპანიას მზღვეველის საქმიანობის განხორციელების ყველა ეტაპზე უნდა გააჩნდეს საქართველოში ლიცენზირებულ საბანკო დაწესებულებებში გახსნილ ანგარიშებზე თანხა მინიმალური კაპიტალის 100%-ის ოდენობით.

საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის მოთხოვნით, ჯგუფს/კომპანიას უნდა გააჩნდეს აქტივები სადაზღვევო რეზერვების დასაფარად. აღნიშნული აქტივების შესაძლო სტრუქტურას განსაზღვრავს საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახური. ამავე მოთხოვნის შესაბამისად, ჯგუფის/კომპანიის სადაზღვევო რეზერვების უზრუნველყოფის მიზნით უნდა გააჩნდეს ფული და ფულის ეკვივალენტები საბანკო დაწესებულებებში გახსნილ ანგარიშებზე არანაკლებ რეზერვის თანხის 10%. ჯგუფი/კომპანია სადაზღვევო რეზერვების უზრუნველსაყოფად ძირითადად იყენებდა ფულის და ფულის ეკვივალენტებს და საბანკო დეპოზიტებს.

5.3. ფინანსური რისკების მართვა

ჯგუფი/კომპანია თავის საქმიანობაში დგას შემდეგი ფინანსური რისკების წინაშე: საკრედიტო რისკი; ლიკვიდურობის რისკი; საპროცენტო რისკი; სავალუტო რისკი.

ქვემოთ მოცემული ცხრილი გვიჩვენებს ფინანსური ინსტრუმენტებს, რომლებიც ფინანსური რისკის წინაშე დგას.

	ჯგუფი		კომპანია	
	2025	2024	2025	2024
ფული და ფულის ეკვივალენტები	7,867	10,709	7,867	10,709
საბანკო დაწესებულებებში განთავსებული დეპოზიტები	13,886	12,070	13,886	12,070
სხვა მიმდინარე აქტივები	162	209	162	209
სულ ფინანსური აქტივები	21,915	22,988	21,915	22,988
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	746	501	1,160	1,245
საიჯარო ვალდებულებები	1,478	162	1,478	162
სულ ფინანსური ვალდებულებები	2,224	663	2,638	1,407

ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულება

ჯგუფის/კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილი ზოგიერთი აქტივის და ვალდებულებისთვის მოითხოვება რეალური ღირებულების განმარტება. ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალური ღირებულებით შეფასებისათვის ჯგუფი/კომპანია იყენებს ხელმისაწვდომ საბაზრო მონაცემებს. რეალური ღირებულებას ჯგუფი/კომპანია აფასებს შემდეგი ინფორმაციის საფუძველზე:

5. რისკების მართვა (გაგრძელება)

- დონე 1: აქტიურ ბაზარზე იდენტური ერთეულის კოტირებული ფასების გამოყენებით (არაკორექტირებული)
- დონე 2: თუ ასეთი ფასი არ არსებობს, სხვა პირდაპირი ან არაპირდაპირი ემპერიული მონაცემების მიხედვით, როგორცაა ისეთი ბაზრის კოტირებული ფასი, რომელიც არ არის აქტიური იმ იდენტური ერთეულისათვის, რომელსაც სხვა მხარე ფლობს, როგორც აქტივს.
- დონე 3: არასაბაზრო მონაცემების საფუძველზე. თუ პირველ და მეორე დონეებში აღწერილი ემპერიული ფასები არ არსებობს, მაშინ ხდება შეფასების სხვა მეთოდების გამოყენება.

რეალური ღირებულების კლასიფიკაცია დონეებად დამოკიდებულია გამოყენებული ინფორმაციის დონეზე და რეალური ღირებულების გაანგარიშებაში მის მნიშვნელობაზე. დონეებს შორის გადატანა აისახება იმ პერიოდში, როდესაც ადგილი აქვს ასეთ მოვლენას.

რეალური ღირებულება არის ის თანხა, რომელიც მიიღება აქტივის გაყიდვის შედეგად, ან გადაიხდება ვალდებულების გადაცემის შედეგად ბაზრის მონაწილეებს შორის ჩვეულებრივი გარიგების პირობებში შეფასების თარიღისთვის. ჯგუფი/კომპანია ფინანსური ინსტრუმენტების სავარაუდო რეალურ ღირებულებას განსაზღვრავს ხელმისაწვდომი საბაზრო ინფორმაციის საფუძველზე, ასეთის არსებობის შემთხვევაში, და სათანადო შეფასების მეთოდების გამოყენებით. სამართლიანი ღირებულების დასადგენად, საბაზრო მონაცემების ინტერპრეტაციისთვის განსჯის გამოყენება საჭირო. საქართველო კვლავაც ავლენს განვითარებადი ბაზრისათვის დამახასიათებელ ნიშნებს და ეკონომიკური პირობები ისევ ზღუდავს ფინანსურ ბაზრებზე საქმიანობის მოცულობას. საბაზრო კოტირებები შეიძლება მოძველებული იყოს, იძულებითი რეალიზაციის გარიგებებს ასახავდეს და ამიტომ არ წარმოადგენდეს ფინანსური ინსტრუმენტების სამართლიან ღირებულებას. ჯგუფი/კომპანია ყველა არსებულ საბაზრო ინფორმაციას იყენებს ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულების შესაფასებლად.

ფიქსირებული განაკვეთის მქონე ფინანსური აქტივების და ვალდებულებების სამართლიანი ღირებულება დგინდება იდენტურ ფინანსურ ინსტრუმენტებზე პირველადი აღიარების დროს დაფიქსირებულ საპროცენტო განაკვეთსა და მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთების შედარების შედეგად. ფიქსირებული განაკვეთის მქონე ფინანსური ინსტრუმენტის სამართლიანი ღირებულება გამომდინარეობს მომავალი ფულადი ნაკადიდან, რომელიც დისკონტირებულია ფულის ბაზრის მიმდინარე იმ საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით, რომელიც დამახასიათებელია მსგავსი საკრედიტო რისკისა და ვადიანობის ფინანსური ინსტრუმენტებისთვის. ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალური ღირებულება, რომელიც არის ლიკვიდური და ხასიათდება მოკლევადიანობით უახლოვდება მათ საბალანსო ღირებულებას.

საიჯარო ვალდებულებების და საბანკო დაწესებულებებში განთავსებული დეპოზიტების რეალური ღირებულება ეფუძნება მომავალი ფულადი ნაკადების დისკონტირებულ ღირებულებას. დისკონტირების განაკვეთი მერყეობს იჯარებისთვის 9%-დან 10%-მდე, საბანკო დაწესებულებებში განთავსებული ლარის დეპოზიტებისთვის 10%-დან 13%-მდე, აშშ დოლარის დეპოზიტებისთვის 3%-დან 6%-მდე, რომელიც ემთხვევა საბაზრო განაკვეთს.

ფულისა და ფულის ეკვივალენტების რეალური ღირებულება შეფასებულია პირველი დონის მიხედვით. საბანკო დაწესებულებებში განთავსებული დეპოზიტების რეალური ღირებულება მეორე დონის მიხედვით, სხვა დანარჩენი ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალური ღირებულება განსაზღვრულია მესამე დონის საფუძველზე.

საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი წარმოადგენს ჯგუფის/კომპანიის ფინანსური დანაკარგების რისკს იმ შემთხვევაში, ფინანსურ ინსტრუმენტებთან დაკავშირებული მეორე მხარე არ შეასრულებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ვალდებულებებს. ჯგუფის/კომპანიის საკრედიტო რისკი დაკავშირებულია სხვა მოთხოვნებთან და დამოკიდებულია თითოეული მომხმარებლის გადახდისუნარიანობაზე. ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს. ქვემოთ მოცემული ცხრილი გვიჩვენებს საკრედიტო რისკის მაქსიმალური ოდენობას.

	ჯგუფი და კომპანია	
	2025	2024
ფული და ფულის ეკვივალენტები	7,867	10,709
საბანკო დაწესებულებებში განთავსებული დეპოზიტები	13,886	12,070
სულ ფინანსური აქტივები	21,753	22,779

ზემოთ მოცემული თანხები განთავსებულია საქართველოში რეგისტრირებულ კომერციულ ბანკებში. აღნიშნული ბანკები ფლობენ საერთაშორისო ან რეგიონულ სარეიტინგო შეფასებებს, რომლებიც მერყეობს BB და B+ დიაპაზონში. ჯგუფის/კომპანიის პოლიტიკა ითვალისწინებს რეიტინგებს და მიზნად ისახავს ლიკვიდური, დივერსიფიცირებული და ფინანსურად სტაბილური ბანკების გამოყენებას კრედიტური კონცენტრაციის შესამცირებლად.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

5. რისკების მართვა (გაგრძელება)

ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი წარმოიშობა საბრუნავი კაპიტალისა და ძირითადი ვალდებულებების დაფარვის მართვასთან დაკავშირებით. რისკი მდგომარეობს იმაში, რომ ჯგუფი/კომპანია შეიძლება წააწყდეს სირთულეებს ვალდებულებების დაფარვისას მათი გადახდის ვადის დადგომის პერიოდში. ჯგუფი/კომპანია რისკებს აკონტროლებს ვალდებულებების ვადიანობის ანალიზის მიხედვით და განსაზღვრავს ფინანსურ სტრატეგიას. რისკის მართვის მიზნით, ჯგუფი/კომპანია ახდენს მომავალი ფულადი ნაკადების რეგულარულ მონიტორინგს. ქვემოთ ცხრილში მოცემულია ფინანსური ვალდებულებების ლიკვიდურობის ანალიზი იმისდა მიხედვით, თუ როდის არის მოსალოდნელი მათი დაფარვა. ცხრილებში წარმოდგენილი თანხები შესაძლოა არ შეესაბამებოდეს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აღრიცხულ თანხებს, რადგან ინფორმაცია მოიცავს ხელშეკრულების მიხედვით დარჩენილ მთლიან დაუდისკონტირებელ გადახდებს საპროცენტო დავალიანების ჩათვლით.

	ჯგუფი			კომპანია		
	1 წლამდე	1-5 წელი	სულ	1 წლამდე	1-5 წელი	სულ
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	746	-	746	1,160	-	1,160
საიჯარო ვალდებულებები	399	1,397	1,796	399	1,397	1,796
სულ ფინანსური ვალდებულებები 2025	1,145	1,397	2,542	1,559	1,397	2,956
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	501	-	501	1,245	-	1,245
საიჯარო ვალდებულებები	171	-	171	171	-	171
სულ ფინანსური ვალდებულებები 2024	672	-	672	1,416	-	1,416

საბაზრო რისკი

საბაზრო რისკი არის ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულების შემცირების რისკი, საბაზრო პირობების ცვლილების შედეგად. ჯგუფის/კომპანიის საბაზრო რისკი წარმოიშობა პროცენტის მატარებელი და უცხოურ ვალუტაში გამოხატული ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენების შედეგად. რისკი მდგომარეობს ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულების ან მათთან დაკავშირებული მომავალი ფულადი შემოსავლების ცვლილებაში საპროცენტო განაკვეთების და ვალუტის კურსის ცვლილებებთან კავშირში.

საპროცენტო რისკი

საპროცენტო განაკვეთით განპირობებული ფულადი ნაკადების რისკი. საპროცენტო რისკი არის რისკი (ცვლადი ღირებულებით), რომელიც დაკავშირებულია პროცენტის მატარებელ ფინანსურ ინსტრუმენტებთან, მათი ცვლადი განაკვეთიდან გამომდინარე. ჯგუფს/კომპანიას მიმდინარე პერიოდში არ გააჩნია ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მქონე ფინანსური ინსტრუმენტები.

საპროცენტო განაკვეთით განპირობებული სამართლიანი ღირებულების რისკი საბანკო დეპოზიტებზე. ჯგუფის ვადიანი დეპოზიტები წარმოადგენს ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთის მქონე ფინანსურ აქტივებს, რომელთა მაქსიმალური ვადაა ერთი წელი. ვადიანი დეპოზიტების სამართლიანი ღირებულება ექვემდებარება საპროცენტო განაკვეთის ცვლილების რისკს, თუმცა ჯგუფი/კომპანია აკონტროლებს ამ რისკს დეპოზიტების მოკლევადიანი განთავსებით, რაც უზრუნველყოფს, რომ შესაძლო ცვლილებები საბაზრო საპროცენტო განაკვეთებში ფინანსურად არ მოახდენს არსებით გავლენას მათ სამართლიან ღირებულებებზე.

სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი არის უცხოური ვალუტის ცვლილების შედეგად ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულების ცვლილების რისკი. უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური ინსტრუმენტები დენომინირებულია აშშ დოლარში. ცხრილი გვიჩვენებს უცხოურ ვალუტაში განთავსებულ ფინანსურ აქტივებს. ჯგუფს/კომპანიას არ აქვს ფინანსური ვალდებულებები უცხოურ ვალუტაში.

	ჯგუფი და კომპანია	
	2025	2024
ფული და ფულის ეკვივალენტები	3,754	5,683
საბანკო დაწესებულებებში განთავსებული დეპოზიტები	8,914	7,730
სულ ფინანსური აქტივები/ წმინდა სავალუტო პოზიცია	12,668	13,413

ჯგუფის/კომპანიის მგრძობელობა აშშ დოლარის მიმართ 20%-იანი მატებისა და კლების პირობებში ქართულ ლართან მიმართებაში არის მოგება/(ზარალი) 2,534 ათასი ლარი (2024: 2,683 ათასი ლარი). მგრძობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ უცხოურ ვალუტაში დენომინირებულ ფინანსურ ინსტრუმენტებს.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

6. სადაზღვევო ამონაგები

	ჯგუფი და კომპანია	
	2025	2024
სამედიცინო	28,698	32,434
კასკო	14,205	12,809
მესამე მხარის მიმართ პასუხისმგებლობის სავალდებულო დაზღვევა	2,361	2,434
სხვა	284	167
სულ	45,548	47,844

ჯგუფი/კომპანია წარმოადგენს „სავალდებულო დაზღვევის ცენტრის“ საშუალებით განხორციელებულ თანადაზღვევის სისტემაში მონაწილე მზღვეველს. სხვა სადაზღვევო კონტრაქტები მოიცავს ქონების, სიცოცხლის, პასუხისმგებლობის, უბედური შემთხვევის, სამოგზაურო, და ტვირთების დაზღვევას.

7. სადაზღვევო მომსახურების ხარჯი

	ჯგუფი		კომპანია	
	2025	2024	2025	2024
მომხდარი ზარალები	(35,339)	(42,170)	(35,339)	(42,170)
ზარალების დარეგულირებასთან დაკავშირებული ხარჯები				
ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი	(2,965)	(2,983)	(1,903)	(1,654)
დარეგულირებასთან დაკავშირებული ხარჯები	(364)	(315)	(364)	(315)
გასულ პერიოდებთან დაკავშირებული ცვლილებები	902	(62)	902	(62)
პოლისების მოზიდვის ხარჯი	(525)	(689)	(525)	(689)
კაპიტაციის სერვისის ხარჯი	-	-	(1,062)	(1,329)
შემოსავალი რეგრესიდან და გადარჩენილი ქონებიდან	339	665	339	665
სულ	(37,952)	(45,554)	(37,952)	(45,554)

ჯგუფი/კომპანია რეგრესიდან მოთხოვნას აღიარებს მაშინ როდესაც საიმედოდ შეაფასებს მოსალოდნელ ფულად ნაკადებს. რეგრესიდან შემოსავალი აღიარდება მოსალოდნელ ფულად ნაკადებში გადაზღვევის წილის გამოკლებით.

8. გადაზღვევის ხელშეკრულებიდან მიღებული შედეგი

	ჯგუფი და კომპანია	
	2025	2024
გადაზღვევის ხარჯი	(5,833)	(7,718)
გადაზღვევის წილი მომხდარი ზარალები	5,992	9,087
გასული პერიოდების მომსახურებასთან დაკავშირებული ცვლილებები	(196)	(30)
სულ	(37)	1,339

9. სხვა საოპერაციო ხარჯები

	ჯგუფი		კომპანია	
	2025	2024	2025	2024
ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი	(6,288)	(4,603)	(6,039)	(4,523)
სარეკლამო ხარჯი	(1,618)	(612)	(1,618)	(612)
საკონსულტაციო და სხვა პროფესიული მომსახურება	(554)	(536)	(554)	(536)
დაზღვევის ზედამხედველობის ხარჯი	(451)	(341)	(451)	(341)
სავალდებულო დაზღვევის ცენტრის ხარჯი	(328)	(213)	(328)	(213)
ცვეთა და ამორტიზაცია	(252)	(170)	(252)	(170)
სხვა	(677)	(542)	(596)	(458)
სულ	(10,168)	(7,017)	(9,838)	(6,853)

საკონსულტაციო და სხვა პროფესიულ მომსახურებაში ფინანსურსი ანგარიშგების აუდიტის მომსახურების ხარჯი 2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის დღგ-ს ჩათვლით შეადგენს შესაბამისად 97 ათასი ლარს (2024: 111 ათასი ლარი).

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

10. წმინდა საპროცენტო შემოსავალი

	ჯგუფი და კომპანია	
	2025	2024
შემოსავალი ფინანსური ინსტიტუტებიდან	1,170	1,185
საპროცენტო ხარჯი იჯარის ვალდებულებაზე	(87)	(26)
სულ	1,083	1,159

11. ფული და ფულის ეკვივალენტები

	ჯგუფი და კომპანია	
	2025	2024
ფული ბანკში (ლარი)*	4,113	5,026
ფული ბანკში (უცხოური ვალუტა)	3,754	5,683
სულ	7,867	10,709

12. საბანკო დაწესებულებებში განთავსებული დეპოზიტები

	ჯგუფი და კომპანია	
	2025	2024
მოთხოვნის მიმდინარე ნაწილი	13,688	11,857
დარიცხული პროცენტი	198	213
წმინდა მოთხოვნები საკრედიტო დაწესებულებების მიმართ	13,886	12,070

საბანკო დაწესებულებებში განთავსებული დეპოზიტები მოიცავს 3 თვეზე მეტი ვადით გახსნილ დეპოზიტებს საქართველოს რეზიდენტ ბანკებში. დეპოზიტები განთავსებულია ეროვნულ ვალუტაში. ჯგუფს/კომპანიას მოეთხოვება საბანკო დაწესებულებებში დეპოზიტების და ფულადი სახსრების ქონა, რომლის ოდენობაც დამოკიდებულია სადაზღვევო კონტრაქტებიდან წარმოქმნილი რეზერვების სიდიდეზე. ჯგუფის/კომპანიის უფლება ამგვარი დეპოზიტის თავისუფალ განკარგვასთან დაკავშირებით იზღუდება კანონმდებლობით.

13. სხვა მიმდინარე აქტივები

	ჯგუფი და კომპანია	
	2025	2024
მოთხოვნები სავალდებულო დაზღვევის მიმართ	131	131
სხვა მოთხოვნები	31	78
სულ ფინანსური მოთხოვნები	162	209
მოთხოვნები რეგრესიებიდან	421	754
გადახდილი ავანსები	473	351
მარაგები	52	75
სულ არაფინანსური მოთხოვნები	946	1,180
სულ	1,108	1,389

ჯგუფი/კომპანია განიხილავს წარსულ გამოცდილებას და რეგრესიიდან მოთხოვნას აღიარებს მაშინ, როდესაც საიმედოდ შეაფასებს მოსალოდნელ ფულად ნაკადებს. რეგრესიიდან მოთხოვნები აღიარდება მოსალოდნელ ფულად ნაკადებში გადაზღვევის წილის გამოკლებით. იმ შემთხვევაში, თუ მოსალოდნელი ფულადი ნაკადების შეფასება გაიზარდება 5%-ით, რეგრესიიდან მიღებული შემოსავალი გაიზარდება დაახლოებით 138 ათასი ლარით.

ჯგუფი/კომპანია არ აღიარებს სხვა მიმდინარე აქტივებში წარდგენილი ფინანსური აქტივების გაუფასურების ანარიცხს რადგან არ გააჩნია ფინანსური მოთხოვნების საკრედიტო გაუფასურების გამოცდილება.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

14. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	ჯგუფი		კომპანია	
	2025	2024	2025	2024
სავაჭრო ვალდებულებები	324	217	738	961
ვალდებულება პოლისების მოზიდვიდან	102	131	102	131
გადასახდელი ხელფასები	196	130	196	130
სხვა ვალდებულება	124	23	124	23
სულ	746	501	1,160	1,245

15. სადაზღვევო ხელშეკრულებებიდან წარმოშობილი ვალდებულებები

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში მოცემულია სადაზღვევო ხელშეკრულების ვალდებულებების მოძრაობა.

	დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის ვალდებულება	ჯგუფი და კომპანია დამდგარი სადაზღვევო შემთხვევებიდან წარმოშობილი ვალდებულება დამდგარი არაფინანსური რისკის შემთხვევები კორექტირება		სულ
		31.12.2023	31.12.2024	
31.12.2023	43	(8,655)	(171)	(8,783)
სადაზღვევო ამონაგები	47,844	-	-	47,844
სადაზღვევო მომსახურების ხარჯი				
მომხდარი ზარალები	-	(41,867)	(303)	(42,170)
ზარალების დარეგულირებასთან დაკავშირებული ხარჯები	-	(1,969)	-	(1,969)
გასული პერიოდების მომსახურებასთან დაკავშირებული ცვლილებები	-	(197)	135	(62)
საკურსო სხვაობის გავლენა	(57)	-	-	(57)
მთლიანი ცვლილება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში	47,787	(44,033)	(168)	3,586
მიღებული სადაზღვევო პრემია	(48,153)	-	-	(48,153)
გადახდილი ზარალები	-	37,636	-	37,636
ზარალების დარეგულირებასთან დაკავშირებული ხარჯების გადახდა	-	1,946	-	1,946
31.12.2024	(323)	(13,106)	(339)	(13,768)
სადაზღვევო ამონაგები	45,548	-	-	45,548
სადაზღვევო მომსახურების ხარჯი				
მომხდარი ზარალები	-	(34,814)	(525)	(35,339)
ზარალების დარეგულირებასთან დაკავშირებული ხარჯები	-	(2,267)	-	(2,267)
გასული პერიოდების მომსახურებასთან დაკავშირებული ცვლილებები	-	677	225	902
საკურსო სხვაობის გავლენა	(68)	-	-	(68)
მთლიანი ცვლილება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში	45,480	(36,404)	(300)	8,776
მიღებული სადაზღვევო პრემია	(45,963)	-	-	(45,963)
გადახდილი ზარალები	-	34,622	-	34,622
ზარალების დარეგულირებასთან დაკავშირებული ხარჯების გადახდა	-	2,234	-	2,234
31.12.2025	(806)	(12,654)	(639)	(14,099)

დარჩენილი სადაზღვევო პერიოდის ვალდებულება არ მოიცავს წაგებიანი ხელშეკრულებების კომპონენტს რადგან ჯგუფს/კომპანიას არ აქვს სადაზღვევო კონტრაქტების წაგებიანი ჯგუფი.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

16. გადაზღვევის ხელშეკრულებებიდან წარმოშობილი აქტივები

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში მოცემულია გადაზღვევის ხელშეკრულებებიდან წარმოშობილი აქტივების მოძრაობა.

	დარჩენილი გადაზღვევის პერიოდის აქტივი	ჯგუფი და კომპანია დამდგარი სადაზღვევო შემთხვევებიდან წარმოშობილი გადაზღვევის აქტივი		სულ
		დამდგარ სადაზღვევო არაფინანსური შემთხვევებში რისკის გადაზღვევის კორექტირება წილი		
31.12.2023	185	920	41	1,146
გადაზღვევის ხარჯი	(7,718)	-	-	(7,718)
გადაზღვევის ხელშეკრულებებიდან მიღებული შედეგი				
გადაზღვევის წილი მომხდარი ზარალები	-	9,034	53	9,087
გასული პერიოდების მომსახურებასთან დაკავშირებული ცვლილებები	-	2	(32)	(30)
საკურსო სხვაობის გავლენა	(19)	-	-	(19)
მთლიანი ცვლილება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში	(7,737)	9,036	21	1,320
გადახდილი გადაზღვევის პრემია	7,569	-	-	7,569
დაფარული გადამზღვევის წილი დამდგარ ზარალებში	-	(8,631)	-	(8,631)
31.12.2024	17	1,325	62	1,404
გადაზღვევის ხარჯი	(5,833)	-	-	(5,833)
გადაზღვევის ხელშეკრულებებიდან მიღებული შედეგი				
გადაზღვევის წილი მომხდარი ზარალები	-	5,887	105	5,992
გასული პერიოდების მომსახურებასთან დაკავშირებული ცვლილებები	-	(189)	(7)	(196)
საკურსო სხვაობის გავლენა	(116)	-	-	(116)
მთლიანი ცვლილება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში	(5,949)	5,698	98	(153)
გადახდილი გადაზღვევის პრემია	5,099	-	-	5,099
დაფარული გადამზღვევის წილი დამდგარ ზარალებში	-	(5,761)	-	(5,761)
31.12.2025	(833)	1,262	160	589

17. აქტივების გამოყენების უფლება

ჯგუფის/კომპანიის საიჯარო ხელშეკრულებები, რომლისთვისაც აღიარებულია აქტივების გამოყენების უფლება 2025 და 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მოიცავს სათაო ოფისის იჯარას. იჯარის სახელშეკრულებო პერიოდი მოიცავს 60 თვიან პერიოდს. ჯგუფმა/კომპანიამ 2025 წელს შეიცვალა სათაო ოფისი და აღიარა აქტივის გამოყენების უფლება და საიჯარო ვალდებულება.

ქვემოთ მოცემული ცხრილი გვიჩვენებს იჯარის ვადას, ზღვრული სასესხო განაკვეთს და საიჯარო გადასახდელებს 2025 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით იმ საიჯარო ხელშეკრულებებისთვის, რომლისთვისაც აღიარებულია აქტივის გამოყენების უფლება.

ოფისი	არაგაუქმებადი პერიოდი	გაგრძელების უფლების გამოყენება	იჯარის ვადა	დისკონტის განაკვეთი	ვალუტა	საიჯარო გადასახდელი თვეში (ნომინალი)
სათაო	8 თვე	46 თვე	54 თვე	9.2%	აშშ დოლარი	12,340

ხელმძღვანელობა გონივრულად ვარაუდობს გაგრძელების უფლების გამოყენებას იჯარით აღებული ქონების ნარჩენი მომსახურების ვადის დასრულებამდე, რადგან აღნიშნული ხელშეკრულების გაწყვეტით ჯგუფი/კომპანია მიიღებს მნიშვნელოვან ეკონომიკურ ზიანს. ჯგუფს/კომპანიას არ გააჩნია მსგავსი მახასიათებლების მქონე მიღებული სესხები მიმდინარე ან შესადარის პერიოდში. სესხის პროცენტის განსაზღვრისთვის გამოიყენა დაკვირვებადი საბაზრო მონაცემები მსგავსი სექტორისთვის.

ჯგუფს/კომპანიას აქვს მოკლევადიანი იჯარები, რომელიც ძირითადად უკავშირდება სამედიცინო წარმომადგენლების განთავსებას. ასეთი იჯარების შეუქცევადი პერიოდი მერყეობს 180 დღემდე. მინიმალური

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული და ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

17. აქტივების გამოყენების უფლება და საიჯარო ვალდებულებები (გაგრძელება)

საიჯარო გადასახდელები მოკლევადიანი იჯარების შეუქცევადი პერიოდისთვის ჯამურად არაარსებითია. ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ ასეთი იჯარების ჩანაცვლება მოკლევადიან პერიოდში მნიშვნელოვანი ჯარიმების გარეშე ადვილად შესაძლებელია.

ქვემოთ მოცემული ცხრილი გვიჩვენებს აქტივების გამოყენების უფლების მოძრაობას.

	2025	2024
31.12.2024	13	138
იჯარის საწყისი აღიარება	1,607	-
ამორტიზაცია	(199)	(125)
31.12.2025	1,421	13

ქვემოთ მოცემული ცხრილი გვიჩვენებს საიჯარო ვალდებულების მოძრაობას.

	2025	2024
31.12.2024	162	285
იჯარის საწყისი აღიარება	1,607	-
საპროცენტო ხარჯი	87	26
გადახდა	(262)	(149)
კურსთაშორისი სხვაობა	(116)	-
31.12.2025	1,478	162

18. ოპერაციები და ნაშთები დაკავშირებულ მხარეებთან

ურთიერთობა	ჯგუფი		კომპანია	
	2025	2024	2025	2024
ნაშთები დაკავშირებულ მხარეებთან				
ვალდებულებები სადაზღვევო ხელშეკრულებებიდან	7,651	6,942	7,651	6,942
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	-	-	414	744
ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან				
სადაზღვევო შემოსავალი	3,664	2,823	3,664	2,823
სადაზღვევო მომსახურების ხარჯი	(7,460)	(9,477)	(7,460)	(9,477)
სადაზღვევო მომსახურების ხარჯი	-	-	(1,062)	(1,329)

დაკავშირებული მხარეები მოიცავს საერთო მფლობელობაში არსებულ კომპანიებს და კომპანიებს სადაც მკონტროლებელი მხარეს ან მისი ოჯახის ახლო წევრს აქვს კონტროლი ან მნიშვნელოვანი გავლენა. დაკავშირებულ მხარესთან ურთიერთობის განხილვისას, განიხილება თავად ურთიერთობის ხასიათი და არა მარტო მისი იურიდიულ ფორმა.

ურთიერთობები დაკავშირებულ მხარეებთან. ჯგუფი/კომპანია ახორციელებს ოპერაციებს დაკავშირებულ მხარეებთან. აღნიშნული ოპერაციები ხორციელდება ჩვეულებრივი საქმიანობის ფარგლებში და მოიცავს სადაზღვევო მომსახურებასთან დაკავშირებულ ტრანზაქციებს, რომელიც დაკავშირებულია როგორც ჯანმრთელობის კორპორატიულ დაზღვევასთან ასევე არაჯანმრთელობის დაზღვევასთან. მათ შორის ჯგუფის/კომპანიის დაკავშირებული მხარე ახორციელებს ფარმაცევტულ საქმიანობას და ფლობს სააფთიაქო ქსელს. ჯანმრთელობის დაზღვევის ფარგლებში დაზღვეულთა მიერ გაწეული სამედიცინო ზარალების ანაზღაურება ნაწილობრივ ხორციელდება აღნიშნული დაკავშირებული მხარისგან ფარმაცევტული პროდუქციის შეძენის გზით. ამასთანავე, ჯგუფი/კომპანია სხვა დაკავშირებული მხარეებიდან ახორციელებს სამედიცინო მომსახურების შესყიდვას დაზღვეული პირებისთვის სადაზღვევო შემთხვევების დადგომისას.

დაკავშირებულ მხარეებთან ნაშთების დაფარვა ხორციელდება ფული და ფულის ეკვივალენტებით და ურთიერთჩათვლებით.

დაკავშირებული მხარეების თანამშრომლები დაზღვეულნი არიან ჯგუფში/კომპანიაში კორპორატიული ჯანმრთელობის დაზღვევის ხელშეკრულებების ფარგლებში. აღნიშნული ხელშეკრულებები კლასიფიცირდება

18. ოპერაციები და ნაშთები დაკავშირებულ მხარეებთან (გაგრძელება)

როგორც დაკავშირებულ მხარეებთან განხორციელებული სადაზღვევო ოპერაციები, ხოლო მათგან მიღებული პრემია აღიარებულია ჯგუფის/კომპანიის ამონაგებად. ამავდროულად, დაზღვეული პირების მიერ სადაზღვევო მომსახურების მიღება, მათ შორის ზარალების ანაზღაურება, არ განიხილება პირდაპირ დაკავშირებულ მხარესთან განხორციელებულ ტრანზაქციად, ვინაიდან ბენეფიციარები წარმოადგენენ დამოუკიდებელ მესამე პირებს. თუმცა, იმ შემთხვევებში, როდესაც სამედიცინო მომსახურება ან მედიკამენტები მიწოდებულია დაკავშირებული მხარეების მიერ, ასეთი ოპერაციები კლასიფიცირდება როგორც დაკავშირებულ მხარეებთან განხორციელებული შესყიდვები, სადაც დაკავშირებული მხარე მოქმედებს როგორც მომსახურების ან საქონლის მომწოდებელი.

ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაში განმარტებულია კომპანიის ნაშთები და ოპერაციების შვილობილ კომპანიასთან.

უმადლეს ხელმძღვანელ პირთა ანაზღაურება 2024 წელს შეადგენს ჯგუფისთვის 640 ათას ლარს და კომპანიისთვის 610 ათას ლარს (2024: ჯგუფი 730 ათასი ლარი, კომპანია 676 ათასი ლარი).

19. პირობითი და სახელშეკრულებო ვალდებულებები

პირობითი ვალდებულებები - 2025 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ჯგუფს/კომპანიას, როგორც მოპასუხეს, გააჩნია სასამართლო დავები, რომლებიც უკავშირდება: სადაზღვევო ზარალის ანაზღაურებას. მოსარჩელე მხარეების მიერ მოთხოვნილი ჯამური თანხა შეადგენს 209 ათას ლარს (2024: 128 ათას ლარი, რომლის არსებითი ნაწილი არ არის დასრულებული 2025 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით). ხელმძღვანელობის შეფასებით დავა დასრულდება ჯგუფის/კომპანიის სასარგებლოდ. დავის არასასურველი შედეგით დასრულების შემთხვევაში, ხელმძღვანელობა ვარაუდობს გადაზღვევიდან პროპორციული თანხის მიღებას. ჯგუფიდან/კომპანიიდან არ არის მოსალოდნელი ეკონომიკური რესურსების გასვლა. აღნიშნული დავისთვის არ არის ანარიცხი აღიარებული საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს.

საბანკო გარანტია - ჯგუფს/კომპანიას ქართუ ბანკში აქვს საბანკო გარანტიები 58 ათასი ლარის ოდენობით, რომელიც სრულდება 2026 წელს და 14 ათასი ლარის ოდენობით, რომელიც სრულდება 2027 წელს.

გადასახადები - საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში შესაძლოა განხორციელდეს სხვადასხვა ინტერპრეტაციები და ცვლილებები. გარდა ამისა, ხელმძღვანელობის საგადასახადო ინტერპრეტაციები შეიძლება განსხვავდებოდეს საგადასახადო ორგანოს ინტერპრეტაციებისაგან, ჯგუფის/კომპანიის ოპერაციები შეიძლება გასაჩივრდეს საგადასახადო ორგანოს მიერ და ჯგუფს/კომპანიას დაეკისროს დამატებითი გადასახადები, საურავები, პროცენტები. ჯგუფს/კომპანიას მიაჩნია რომ ყველა გადასახადი გადახდილი აქვს და შესაბამისად, არანაირი ანარიცხი არ წარადგინა ფინანსურ ანგარიშგებაში. სასაგადასახო ორგანოს შეუძლია მიმოიხილოს ჯგუფის/კომპანიის ოპერაციები 3 წლის განმავლობაში.

სხვა - ჯგუფი/კომპანია ვალდებულია სახელმწიფო საპენსიო სქემაში ჩართული თანამშრომლის სასარგებლოდ საპენსიო სააგენტოში გადარიცხოს სახელფასო ანაზღაურების 2%. 2025 დადგენილშენატანიანი პროგრამებისთვის ხარჯად აღიარებული თანხა შეადგენს ჯგუფისთვის 176 ათას ლარს, ხოლო კომპანიისთვის 162 ათას ლარს (2024 წელი: ჯგუფი 147 ათასი ლარი, კომპანია 133 ათასი ლარი).

20. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ არ მომხდარა არსებითი ბალანსის შემდგომი მოვლენები.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

ჯგუფი ამზადებს კონსოლიდირებულ მმართველობის ანგარიშგებას, რომელიც გამოხატავს მშობელი საწარმოს ინდივიდუალურ მმართველობით ანგარიშგებას. სხვაობა ინდივიდუალურ და კონსოლიდირებულ მმართველობის ანგარიშგებებს შორის არის არაარსებითი.

საქმიანობის ზოგადი მიმოხილვა

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ წარმოადგენს ქართულ სადაზღვევო სექტორში ერთ-ერთ გამორჩეულ და სანდო ორგანიზაციას, რომელიც დაარსდა 2007 წელს და რეგისტრირებულია საიდენტიფიკაციო კოდით 204545572. კომპანიის საქმიანობა ეფუძნება საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ რეგულაციებს და მოიცავს დაზღვევის მრავალმხრივ მიმართულებებს, მათ შორის როგორც სიცოცხლის, ისე არასიცოცხლის დაზღვევას. აღსანიშნავია, რომ კომპანიას არ აქვს გადაზღვევითი საქმიანობის ლიცენზია და შესაბამისად, მისი ოპერაციები შემოიფარგლება მხოლოდ უშუალო დაზღვევის მომსახურებით.

2015 წლის 18 დეკემბერს, საქართველოს „დაზღვევის შესახებ“ კანონის მოთხოვნების შესაბამისად, შპს „პსპ დაზღვევამ“ განახორციელა სამართლებრივი სტრუქტურის ცვლილება და დაფუძნდა ახალი იურიდიული ფორმით, როგორც სააქციო საზოგადოება – სს „პსპ დაზღვევა“. აღნიშნულმა გარდაქმნამ საშუალება მისცა კომპანიას გაეძლიერებინა თავისი კორპორაციული მმართველობა და გაზრდილიყო გამჭვირვალობა, რაც არსებითად მნიშვნელოვანია სადაზღვევო სექტორის მიმართ მომხმარებლის ნდობის შესანარჩუნებლად.

კომპანია მუდმივად ცდილობს გააძლიეროს სერვისის მიწოდების ინფრასტრუქტურა და მომხმარებლისათვის უზრუნველყოს ხელმისაწვდომი, თანამედროვე და ხარისხიანი მომსახურება. ამ მიზნის მისაღწევად, 2012 წელს პსპ დაზღვევამ დააფუძნა შვილობილი კომპანია – შპს „ნიუ კლინიკა“. აღნიშნული კლინიკა დაფუძნდა სტრატეგიული მიზნით: კომპანიის დაზღვეულბისთვის საქართველოს მასშტაბით საოჯახო მედიცინის მაღალი ხარისხის მომსახურების უზრუნველყოფა. „ნიუ კლინიკა“-ს მოდელი ეყარება ოჯახის ექიმების ქსელის მეშვეობით პრევენციული და პირველადი სამედიცინო დახმარების მიწოდებას, რაც წარმოადგენს კომპანიის ხედვის არსებით ნაწილს – გააძლიეროს პირველადი ჯანდაცვა და გაზარდოს დაზღვეულთა კმაყოფილება.

კომპანია ოპერირებს როგორც სიცოცხლის, ისე არასიცოცხლის დაზღვევის მიმართულებით და უზრუნველყოფს მრავალფეროვან სადაზღვევო პროდუქტებს როგორც კორპორატიული (B2B), ისე საცალო (B2C) სეგმენტებისთვის. 2022 წლამდე კომპანიის საქმიანობა ძირითადად კონცენტრირებული იყო ჯანმრთელობის დაზღვევის მიმართულებაზე, სადაც მას გააჩნდა ძლიერი პოზიციები და მნიშვნელოვანი გამოცდილება. თუმცა, ბოლო წლებში გაიზარდა პორტფელი ავტო და სხვა მიმართულებით.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ წარმოადგენს PSP ჯგუფის წევრ კომპანიას, რომელიც ცნობილია, როგორც ერთ-ერთი უმსხვილესი სამედიცინო ჰოლდინგი საქართველოში. აღნიშნული კონტექსტიდან გამომდინარე, კომპანიის ისტორიული ბრენდინგი მჭიდროდ იყო დაკავშირებული PSP სახელთან. თუმცა, კომპანიის მიერ დაგროვილი გამოცდილების, გაძლიერებული იდენტობისა და სტრატეგიული განვითარების ახალი ეტაპის გათვალისწინებით, მიღებულ იქნა გადაწყვეტილება რებრენდინგის განხორციელების შესახებ.

რებრენდინგის პროცესის შედეგად კომპანია განახლებული სახელწოდებით – „ვაიზერი“ (Wizer) წარდგა ბაზარზე, რაც წარმოადგენს დამოუკიდებელი ბრენდული იდენტობის ფორმირების მნიშვნელოვან ნაბიჯს. აღნიშნულ გადაწყვეტილებას საფუძვლად დაედო ბაზრის ანალიზი, გუნდის ხედვები, კვლევები და კომპანიის მისიისა და სტრატეგიული მიმართულებების რევიზია. რებრენდინგი არ იყო მხოლოდ სახელის ცვლილება, არამედ მოიცავდა კომპანიის პოზიციონირების, ვიზუალური იდენტობისა და კომუნიკაციის სტრატეგიის სრულ განახლებას. პროცესის წარმატებით განხორციელებამ უზრუნველყო როგორც შიდა, ისე გარე აუდიტორიასთან ეფექტიანი კომუნიკაცია და შექმნა მყარი საფუძველი ახალი ბრენდის განვითარებისთვის.

ციფრული ტრანსფორმაცია და ტექნოლოგიური განვითარება

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ არის დინამიურად განვითარებადი და ინოვაციებზე ორიენტირებული სადაზღვევო კომპანია, რომელიც სისტემურად მუშაობს საკუთარი პროდუქციისა და მომსახურების ხარისხის უწყვეტ გაუმჯობესებაზე. კომპანიის საქმიანობა დაფუძნებულია მომხმარებელზე ორიენტირებულ მიდგომაზე და მიზნად ისახავს ინდივიდუალურ საჭიროებებზე მორგებული სადაზღვევო გადაწყვეტილებების შექმნას. აღნიშნული მიდგომა უზრუნველყოფს კომპანიის კონკურენტულ უპირატესობას ბაზარზე და ხელს უწყობს გრძელვადიანი, მდგრადი ურთიერთობების ჩამოყალიბებას როგორც ფიზიკურ, ისე იურიდიულ კლიენტებთან.

კომპანიის განვითარების ისტორიაში ერთ-ერთ მნიშვნელოვან ეტაპად განიხილება 2017 წელი, როდესაც განხორციელდა კორპორატიული ხედვის, მისიისა და ძირითადი ღირებულებების საფუძვლიანი გადახედვა. აღნიშნულმა პროცესმა განსაზღვრა კომპანიის განახლებული სტრატეგიული ორიენტაციები, რომლებიც ეფუძნება არა მხოლოდ მომსახურების ხარისხის მუდმივ გაუმჯობესებას, არამედ ტექნოლოგიური შესაძლებლობების აქტიურ

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

განვითარებას. ამასთან, განსაკუთრებული აქცენტი გაკეთდა ციფრული სერვისების გაფართოებასა და მათ ეფექტიან ინტეგრაციაზე ოპერაციულ საქმიანობაში, რაც წარმოადგენს კომპანიის გრძელვადიანი განვითარების ერთ-ერთ ძირითად მიმართულებას.

2017 წლიდან დღემდე სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ აქტიურად ახორციელებს სხვადასხვა მასშტაბის ინიციატივებს, რომლებიც მიმართულია როგორც ბიზნესპროცესების ოპტიმიზაციისკენ, ისე მომხმარებელზე ორიენტირებული ციფრული სერვისების განვითარებისა და სრულყოფისკენ. მიუხედავად იმისა, რომ კომპანიაში უკვე შექმნილია სტაბილური და ეფექტიანი ტექნოლოგიური ინფრასტრუქტურა, რომელიც უზრუნველყოფს სწრაფ, კომფორტულ და ხელმისაწვდომ სადაზღვევო მომსახურებას, ციფრული ტრანსფორმაციის პროცესი კვლავაც მიმდინარეობს და წარმოადგენს კომპანიის სტრატეგიული განვითარების ერთ-ერთ ძირითად მიმართულებას.

ამასთან, განსაკუთრებულ მნიშვნელობას იძენს ტექნოლოგიური სერვისების გამოყენების მზარდი ტენდენცია როგორც სადაზღვევო, ისე სამედიცინო მომსახურების სფეროში. მომხმარებელთა ქცევისა და მოლოდინების დინამიკური ცვლილება კომპანიას აყენებს როგორც ახალი გამოწვევების, ასევე განვითარების დამატებითი შესაძლებლობების წინაშე. აღნიშნულის გათვალისწინებით, სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ განსაკუთრებულ ყურადღებას უთმობს ინფორმაციული უსაფრთხოების, პერსონალური მონაცემების დაცვისა და სისტემური სანდოობის მაღალი სტანდარტების უზრუნველყოფას. აღნიშნული მიდგომა კიდევ უფრო ამყარებს ნდობას როგორც მომხმარებლების, ისე პარტნიორი ორგანიზაციების მხრიდან და ხაზს უსვამს კომპანიის პასუხისმგებლობას თანამედროვე ციფრულ გარემოში ოპერირებისას.

2025 წლის განმავლობაში სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერში“ შემუშავდა და დამტკიცდა კომპანიის ტექნოლოგიური განვითარების ერთიანი სტრატეგიული დოკუმენტი, რომელიც განსაზღვრავს ციფრული ტრანსფორმაციის გრძელვადიან ხედვასა და პრიორიტეტულ მიმართულებებს. აღნიშნული დოკუმენტი ეფუძნება კომპანიის საერთო სტრატეგიას და მიზნად ისახავს ტექნოლოგიური ინფრასტრუქტურის სისტემურ განვითარებას, ოპერაციული ეფექტიანობის ზრდას და ბაზარზე პროდუქტების დროული და კონკურენტული მიწოდების პროცესის გაუმჯობესებას.

სტრატეგიის ფარგლებში განხორციელდა არსებული ტექნოლოგიური გადაწყვეტილებების კომპლექსური რევიზია, მათ შორის პროგრამული უზრუნველყოფის სისტემის ფუნქციონალის, ინტეგრაციების, ოპერაციული დატვირთვისა და ხარჯთეფექტურობის შეფასება. აღნიშნულმა პროცესმა შესაძლებელი გახადა როგორც არსებული ხარვეზების იდენტიფიცირება, ასევე განვითარების პოტენციალის მქონე მიმართულებების განსაზღვრა, რაც საფუძვლად დაედო განახლებული ტექნოლოგიური საჭიროებების რუკისა და სამოქმედო გეგმის ფორმირებას.

დამტკიცებული სტრატეგიული გეგმა სტრუქტურირებულია სამ ძირითად მიდგომად: მოკლევადიან, საშუალოვადიან და გრძელვადიან მიზნებად, რაც უზრუნველყოფს განვითარების პროცესის თანმიმდევრულობასა და მართვადობას. აღნიშნული მიდგომა კომპანიას საშუალებას აძლევს ეტაპობრივად განახორციელოს როგორც სწრაფი ეფექტის მქონე ინიციატივები, ასევე სისტემური და მასშტაბური ტრანსფორმაციული პროექტები.

ტექნოლოგიური განვითარების დღის წესრიგში განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა პროგრამული უზრუნველყოფის სისტემის უწყვეტ განვითარებას, პროცესების ავტომატიზაციასა და ოპტიმიზაციას, რაც პირდაპირ აისახება როგორც შიდა ოპერაციულ ეფექტიანობაზე, ისე მომხმარებლის გამოცდილების გაუმჯობესებაზე. პარალელურად, აქტიურად მიმდინარეობს მობილური აპლიკაციის ფუნქციონალის დანერგვასთან დაკავშირებული სამუშაოები, რაც მიზნად ისახავს მომხმარებლისთვის სადაზღვევო სერვისებზე მარტივი, სწრაფი და პერსონალიზებული წვდომის უზრუნველყოფას.

გარდა ამისა, სტრატეგიის მნიშვნელოვანი მიმართულებაა ხელოვნური ინტელექტის (AI) ტექნოლოგიების ეტაპობრივი ინტეგრაცია როგორც ოპერაციულ, ისე ანალიტიკურ პროცესებში. აღნიშნული ინიციატივები ორიენტირებულია გადაწყვეტილების მიღების პროცესის გაუმჯობესებაზე, რისკების შეფასების სიზუსტის გაზრდასა და მომხმარებელთან კომუნიკაციის ეფექტიანობის გაძლიერებაზე.

საერთო ჯამში, ტექნოლოგიური ინოვაციები განიხილება როგორც სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერის“ განვითარების ერთ-ერთი საკვანძო მამოძრავებელი ძალა, რომელიც უზრუნველყოფს კომპანიის კონკურენტუნარიანობას, მდგრად ზრდასა და ბაზრის მოთხოვნებზე ადაპტაციის მაღალ ხარისხს.

ბოლო წლების განმავლობაში სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერის“ მიერ დანერგილი ციფრული პლატფორმების გამოყენების მაჩვენებელი სტაბილურად მზარდია. მაგალითად, 2025 წელს:

- **სადაზღვევო ანაზღაურებების 94%** განხორციელდა ელექტრონული განაცხადების გზით;
- **ოჯახის ექიმებთან ვიზიტების 88%** დაფიქსირდა ციფრული პორტალისა და ბენეფიციარის აპლიკაციის მეშვეობით;

- მომხმარებელთა უკუკავშირის სისტემაში მონაწილეობა მიიღო დაზღვეულთა 47%-მა, რაც 2024 წელთან შედარებით 6% ზრდას ნიშნავს;
- პერსონალური პროფილის საშუალებით საკუთარი პოლისების მართვას აქტიურად იყენებს კომპანიის დაზღვეულთა დაახლოებით 68%.

კომპანია აგრძელებს ინვესტირებას UX/UI გაუმჯობესებასა და მომხმარებლისთვის პლატფორმის მაქსიმალურად მოქნილ და ინტუიციურ გამოყენებადობაში. ციფრული კომუნიკაციის გაძლიერებასთან ერთად, მნიშვნელოვანია ხაზგასმით აღვნიშნოთ პერსონალური მონაცემთა დაცვის უსაფრთხოების მაღალი სტანდარტები, რაც კომპანიისთვის წარმოადგენს ეთიკური და რეგულატორული ვალდებულების უმთავრეს კომპონენტს.

გარდა ამისა, კომპანია გეგმავს ციფრული პლატფორმების შემდგომ განვითარებას, რაც მიზნად ისახავს მომხმარებლისთვის თვითმომსახურების შესაძლებლობების ეტაპობრივ გაფართოებასა და გაუმჯობესებას. აღნიშნული მიმართულება მოიცავს ონლაინ პროცესების მაქსიმალურ ავტომატიზაციას, ზარალის რეგულირების სრულ დიჯიტალიზაციას და რეალურ დროში ინფორმაციის ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფას, ასევე მომხმარებელთან კომუნიკაციის თანამედროვე ციფრული არხების განვითარებასა და პერსონალიზებული სერვისების დაწესებას.

აღნიშნული ინიციატივები არ წარმოადგენს ერთჯერად პროექტს, არამედ განიხილება როგორც უწყვეტი განვითარების პროცესი, რომელიც მიზნად ისახავს ოპერაციული ეფექტიანობის ზრდას და მომხმარებლის გამოცდილების სისტემურ გაუმჯობესებას. შედეგად, კომპანია ქმნის საფუძველს კმაყოფილების მაჩვენებლების ზრდისა და ბაზარზე პოზიციონირების გაძლიერებისთვის, როგორც ტექნოლოგიურად განვითარებული და ინოვაციუბზე ორიენტირებული სადაზღვევო ორგანიზაცია.

კომპანიის კონკურენტული მდგომარეობა ბაზარზე და საქმიანობის ძირითადი არა-ფინანსური მაჩვენებლები

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ სადაზღვევო სერვისების მართვას უყურებს როგორც ინტეგრირებულ პროცესს, რომელიც მჭიდროდ არის დაკავშირებული ჯანდაცვის სისტემის ეფექტიან ფუნქციონირებასთან, განსაკუთრებით პირველადი ჯანდაცვის საოჯახო მედიცინის გაძლიერებასთან. კომპანიის ხედვით, პაციენტზე ორიენტირებული და სისტემურად გამართული საოჯახო მედიცინის მოდელი წარმოადგენს ერთ-ერთ ყველაზე ეფექტიან მექანიზმს როგორც მოსახლეობის ჯანმრთელობის შედეგების გაუმჯობესებისთვის, ისე სადაზღვევო ხარჯების ოპტიმიზაციისა და ზარალიანობის მართვისთვის.

საოჯახო მედიცინა, როგორც ჯანდაცვის სისტემის პირველადი კონტაქტის წერტილი, მნიშვნელოვან როლს ასრულებს დაავადებების ადრეული გამოვლენის, პრევენციისა და მართვის პროცესში. აღნიშნულიდან გამომდინარე, კომპანია აქტიურად ინვესტირებს ოჯახის ექიმების პროფესიულ განვითარებაში, რაც მოიცავს არა მხოლოდ კლინიკური ცოდნის გაღრმავებას, არამედ სადაზღვევო მენეჯმენტის პრინციპების ინტეგრაციას პრაქტიკაში. ეს უზრუნველყოფს, რომ სამედიცინო გადაწყვეტილებები ეფუძნებოდეს მტკიცებულებებზე დაფუძნებულ მიდგომებსა და საერთაშორისო კლინიკურ პროტოკოლებს.

თანამედროვე სადაზღვევო მოდელი აღარ შემოიფარგლება მხოლოდ ფინანსური ანაზღაურებით ის მოითხოვს აქტიურ ჩართულობას სერვისის ხარისხის, რესურსების მიზნობრივი გამოყენებისა და კლინიკური მიზანშეწონილობის კონტროლის პროცესებში. ამ კონტექსტში, საოჯახო მედიცინა ფუნქციონირებს როგორც ეფექტიანი მართვის მექანიზმი, რომელიც უზრუნველყოფს პაციენტის სამედიცინო საჭიროებების სწორ გადანაწილებას ჯანდაცვის სისტემის სხვადასხვა დონეზე.

განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა ისეთი სისტემური გამოწვევების მართვას, როგორცაა პოლიფარმაცია და პოლიპრაგმაზია, რაც ხშირად იწვევს არასაჭირო სამედიცინო ინტერვენციებს და ზრდის როგორც ფინანსურ, ისე კლინიკურ რისკებს. კომპანიის მიდგომა ამ მიმართულებით ეფუძნება კლინიკური მიზანშეწონილობის მკაფიო სტანდარტების დანერგვას და გადაწყვეტილებების მიღებას პაციენტის რეალურ საჭიროებებზე დაყრდნობით.

ამასთან, კომპანია მიზნად ისახავს სამედიცინო მომსახურების მართვის სრულ გამჭვირვალობას, მონაცემებზე დაფუძნებულ ანალიზს და კონტროლს, რაც უზრუნველყოფს ფინანსური რისკების შემცირებას და ბენეფიციართა დაცვის ხარისხის ზრდას. ამ მიზნის მისაღწევად, მიმდინარეობს კლინიკური გადაწყვეტილებების მხარდაჭერის სისტემების (CDS) და ალგორითმული შეფასების ინსტრუმენტების დანერგვა, რაც ექიმებს ეხმარება ოპტიმალური მკურნალობის არჩევაში.

გრძელვადიან პერსპექტივაში, აღნიშნული მიდგომები, ციფრულ ტექნოლოგიებთან და ინტეგრირებულ პროვაიდერულ ქსელთან ერთად, ქმნის საფუძველს ეფექტიანი, მდგრადი და მტკიცებულებებზე დაფუძნებული სადაზღვევო მოდელისათვის, რომელიც ერთდროულად პასუხობს როგორც მომხმარებლის, ისე რისკების მართვის ინტერესებს.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

სადაზღვევო შემთხვევების ეფექტიანი მართვა კომპანიის ერთ-ერთ ძირითად პრიორიტეტს წარმოადგენს, რაც მჭიდროდ არის დაკავშირებული პროვაიდერული ქსელის ხარისხთან და მართვასთან. სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ პროვაიდერებთან ურთიერთობას განიხილავს როგორც სტრატეგიულ პარტნიორობას, რომლის მიზანია ბენეფიციარის ჯანმრთელობის შედეგების გაუმჯობესება და რესურსების რაციონალური გამოყენება.

პროვაიდერული ქსელის მართვა ეფუძნება რამდენიმე საკვანძო მიმართულებას: ხელმისაწვდომობისა და გეოგრაფიული დაფარვის გაფართოება, სამედიცინო ხარჯების კონტროლი და ზარალიანობის მართვა, ხარისხისა და ეფექტიანობის დაბალანსება, ასევე შედეგებზე დაფუძნებული კონტრაქტების განვითარება. პარალელურად, განსაკუთრებული მნიშვნელობა ენიჭება საოჯახო მედიცინასთან ინტეგრაციას, რაც უზრუნველყოფს პაციენტის საჭიროებების კოორდინირებულ მართვას და სერვისების დუბლირების პრევენციას.

ტექნოლოგიური გადაწყვეტილებების დანერგვა წარმოადგენს ამ პროცესის მნიშვნელოვან მხარდამჭერ ინსტრუმენტს. ელექტრონული რეფერალები, წინასწარი ავტორიზაციის მექანიზმები და ანაზღაურების ციფრული პლატფორმები მნიშვნელოვნად ზრდის ოპერაციულ ეფექტიანობას და ამცირებს ადმინისტრაციულ დატვირთვას.

საბოლოოდ, პირველადი ჯანდაცვის, კლინიკური ხარისხისა და ფინანსური მდგრადობის ინტეგრირებული მართვა წარმოადგენს კომპანიის სადაზღვევო სტრატეგიის ერთ-ერთ ძირითად მიმართულებას, რომელიც უზრუნველყოფს როგორც სისტემურ ეფექტიანობას, ისე გრძელვადიან ღირებულებას მომხმარებლებისთვის და პარტნიორებისთვის.

2025 წლის მონაცემებით, სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერს“ პროვაიდერული ქსელში ჰყავდა:

- **280+ პარტნიორი კლინიკა** ქვეყნის მასშტაბით, მათ შორის:
 - **120 + სამედიცინო დაწესებულება** თბილისსა და დიდ ქალაქებში
 - **170-მდე კლინიკა** რეგიონებში, მათ შორის მაღალმთიან და რთულად მისადგომ ტერიტორიებზე.

ბოლო წლებში საქართველოს ჯანდაცვის სექტორში განხორციელებულმა სისტემურმა ცვლილებებმა მნიშვნელოვნად იმოქმედა კერძო სადაზღვევო ბაზარზე და კომპანიების ოპერაციულ გარემოზე. ამ პროცესებმა კიდევ უფრო გამოკვეთა საჭიროება, რომ სადაზღვევო კომპანიებმა საკუთარი საქმიანობა მიმართონ არა მხოლოდ ხარჯების დაფინანსებისკენ, არამედ სერვისის ხარისხის მართვისა და ეფექტიანობის ზრდისკენ.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ აღნიშნულ გარემოს პასუხობს სტრატეგიული მიდგომით, რომლის მთავარი აქცენტი არის ხარისხზე ორიენტირებული სადაზღვევო მოდელის განვითარება. კომპანია პრიორიტეტად მიიჩნევს ისეთი პროვაიდერული ქსელის ფორმირებას, რომელიც ეფუძნება არა რაოდენობრივ დაფარვას, არამედ ხარისხობრივ შერჩევას — მათ შორის კლინიკური შედეგების, მომსახურების სტანდარტების, პაციენტის გამოცდილებისა და პროფესიული კომპეტენციის საფუძველზე.

ამასთან, მზარდი ტენდენცია სამედიცინო სერვისებზე ფასების ზრდის მიმართულებით ქმნის დამატებით გამოწვევებს როგორც სადაზღვევო კომპანიებისთვის, ისე მომხმარებლებისთვის. აღნიშნულ პირობებში, სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ განსაკუთრებულ მნიშვნელობას ანიჭებს პროვაიდერებთან გრძელვადიანი და სტაბილური თანამშრომლობის მოდელის ჩამოყალიბებას, რაც უზრუნველყოფს პროგნოზირებადობას, სამართლიან ფასთაღქმას და სერვისის ხარისხის შენარჩუნებას.

კომპანიის მიდგომა ეფუძნება მონაცემებზე დაფუძნებულ ანალიზს და კლინიკური მიზანშეწონილობის პრინციპს, რაც საშუალებას იძლევა მართვად იქნას როგორც სერვისების მოცულობა, ისე მათი ხარისხი. აღნიშნული მოდელი ხელს უწყობს რესურსების ეფექტიან გამოყენებას, არასაკუთარ მომსახურების პრევენციას და მომხმარებლისთვის რეალურად ღირებულ სერვისებზე ფოკუსირებას.

საერთო ჯამში, სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ მიზნად ისახავს ისეთი სადაზღვევო ეკოსისტემის განვითარებას, რომელიც ერთდროულად უზრუნველყოფს მაღალი ხარისხის სამედიცინო მომსახურებას, ფინანსურ მდგრადობას და პარტნიორულ, ნდობაზე დაფუძნებულ ურთიერთობებს პროვაიდერებთან.

კომპანიის მიერ განხორციელებული პროექტები და განვითარების გეგმები

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ საქმიანობას წარმართავს გრძელვადიან, ურთიერთნდობასა და თანასწორ პარტნიორობაზე დაფუძნებული თანამშრომლობის პრინციპებით. კომპანია მიზანმიმართულად ავითარებს მაღალი ხარისხის ურთიერთობებს როგორც კორპორატიულ, ისე ინდივიდუალურ კლიენტებთან, რაც გამოიხატება თანამშრომლობის სტაბილურობაში, ხელშეკრულებების განახლების მაღალ მაჩვენებელსა და მომხმარებელთა ლოიალობის ზრდაში.

კომპანიის სტრატეგიული ხედვა ორიენტირებულია არა მხოლოდ არსებული ლოიალობის შენარჩუნებაზე, არამედ მისი ხარისხობრივ გაღრმავებაზე. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად, სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ აქტიურად მუშაობს პროდუქტებისა და სერვისების განვითარებაზე, რაც ითვალისწინებს მომხმარებლის ინდივიდუალურ

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

საჭიროებებზე მორგებული, მოქნილი და ღირებულებაზე ორიენტირებული შეთავაზებების შექმნას. აქცენტი კეთდება არა მხოლოდ დაფარვის მოცულობაზე, არამედ მომსახურების ხარისხსა და მომხმარებლისთვის რეალური ღირებულების შექმნაზე.

მნიშვნელოვანი როლი ენიჭება ბაზრისა და მომხმარებლის ქცევის სისტემურ ანალიზს. კომპანია რეგულარულად იყენებს სინდიკატურ კვლევებს, რაც უზრუნველყოფს ბაზრის ტენდენციების, მომხმარებლის პრეფერენციებისა და კონკურენტული გარემოს სიღრმისეულ შეფასებას. აღნიშნული მონაცემები გამოიყენება benchmarking-ის პროცესში, რაც კომპანიას საშუალებას აძლევს შეადაროს საკუთარი მაჩვენებლები ბაზრის საშუალო და წამყვანი მოთამაშეების შედეგებს მათ შორის კლიენტთა კმაყოფილების, მომსახურების ხარისხისა და ბაზრის წილის დინამიკის მიმართულებით.

პარალელურად, შიდა ანალიტიკური ინსტრუმენტების გამოყენებით ხორციელდება მომხმარებლის ქცევის, კმაყოფილების და მომსახურების ხარისხის დეტალური შეფასება. ამ ორი წყაროს სინდიკატური და შიდა კვლევების ინტეგრაცია უზრუნველყოფს სრულყოფილ სურათს, რაც მნიშვნელოვნად ზრდის სტრატეგიული გადაწყვეტილებების სიზუსტეს და ეფექტიანობას.

მომხმარებლის კმაყოფილება კომპანიისთვის განიხილება როგორც უწყვეტი მართვადი პროცესი, რომელიც მოიცავს უკუკავშირის სისტემურ შეგროვებას, ანალიზსა და დროულ რეაგირებას. კვლევის შედეგების საფუძველზე ხორციელდება როგორც ახალი პროდუქტებისა და სერვისების განვითარება, ისე არსებული პროცესებისა და შეთავაზებების ოპტიმიზაცია, რაც უზრუნველყოფს მომხმარებელთა მოლოდინებთან შესაბამისობას და ლოიალობის განმტკიცებას.

აღნიშნული მონაცემებზე დაფუძნებული მიდგომა კომპანიას აძლევს საშუალებას არა მხოლოდ სწრაფად უპასუხოს ბაზრის ცვლილებებს, არამედ პროაქტიურად განსაზღვროს განვითარების მიმართულებები და გააძლიეროს პოზიციები როგორც კონკურენტუნარიან, ხარისხზე ორიენტირებულ და მომხმარებელზე ფოკუსირებულ სადაზღვევო ორგანიზაციად.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ აგრძელებს საქმიანობას იმ პრინციპების საფუძველზე, რომელიც ეფუძნება გრძელვადიან, ურთიერთნდობაზე და პარტნიორულ თანასწორობაზე აგებულ ურთიერთობებს. კომპანია განსაკუთრებულ ყურადღებას უთმობს როგორც კორპორატიულ, ისე ინდივიდუალურ კლიენტებთან მაღალი ხარისხის ურთიერთობის შენარჩუნებასა და განვითარებას, რაც აისახება თანამშრომლობის ხანგრძლივობაში, ხელშეკრულებების განახლების მაღალ მაჩვენებელსა და მომხმარებელთა ლოიალობის ზრდაში.

კომპანიის სტრატეგიული მიდგომა სცდება მხოლოდ ლოიალობის შენარჩუნებას და ორიენტირებულია მისი ხარისხობრივ გადრმავებაზე. ამ მიზნით, სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ აქტიურად ახორციელებს სადაზღვევო პროდუქტების განახლებასა და დივერსიფიკაციას, რაც გულისხმობს მომხმარებლის ინდივიდუალურ საჭიროებებზე მორგებული, უფრო მოქნილი და ღირებულებაზე ორიენტირებული შეთავაზებების განვითარებას. განსაკუთრებული აქცენტი კეთდება პროდუქტის ხარისხის გაუმჯობესებაზე, რისკების უფრო ზუსტ შეფასებაზე, სადაზღვევო პრემიების გადათვალასა და ტარიფიკაციის მოდელის დახვეწაზე, რაც უზრუნველყოფს როგორც კონკურენტუნარიანობას, ისე ფინანსურ მდგრადობას.

ამ პროცესის მნიშვნელოვანი კომპონენტია ბაზრისა და მომხმარებელთა ქცევის სისტემური ანალიზი. კომპანია რეგულარულად ატარებს როგორც სინდიკატურ, ისე შიდა კვლევებს, რომლებიც საშუალებას აძლევს შეაფასოს კლიენტთა კმაყოფილების დონე, გამოავლინოს გაუმჯობესების საჭირო მიმართულებები და განსაზღვროს სტრატეგიული განვითარების პრიორიტეტები. აღნიშნული მონაცემებზე დაფუძნებული მიდგომა წარმოადგენს ერთ-ერთ მნიშვნელოვან ინსტრუმენტს მომსახურების ხარისხის უწყვეტი გაუმჯობესებისა და მომხმარებელზე ორიენტირებული გადაწყვეტილებების მისაღებად.

მომხმარებლის კმაყოფილება კომპანიისთვის განიხილება როგორც უწყვეტი მართვადი პროცესი, რომელიც მოიცავს უკუკავშირის რეგულარულ შეგროვებას, ანალიზს და შესაბამის რეაგირებას. კვლევის შედეგების საფუძველზე კომპანია ახორციელებს როგორც ახალი სერვისებისა და პროდუქტების განვითარებას, ისე არსებული შეთავაზებების გაუმჯობესებას, რაც უზრუნველყოფს მომხმარებელთა მოლოდინებთან შესაბამისობას და ლოიალობის გაძლიერებას.

გრძელვადიან სტრატეგიულ ჭრილში, სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ფოკუსირებულია კორპორატიული პორტფელის ხარისხობრივ ზრდასთან ერთად ბაზრის გაფართოებაზე. ამ მიზნით განხორციელდა გაყიდვების სტრატეგიის მნიშვნელოვანი ტრანსფორმაცია, რომელიც ითვალისწინებს როგორც ორგანიზაციული მოდელის გადახედვას, ისე მიზნობრივი სეგმენტების დივერსიფიკაციას.

2024 წლიდან კომპანიამ დაიწყო კორპორატიული გაყიდვების სისტემური რეფორმა, რომლის ფარგლებში:

- განხორციელდა გაყიდვების პროცესების სეგმენტაცია (მცირე, საშუალო და მსხვილი ბიზნესი), რამაც გაზარდა პროცესების ეფექტიანობა და შეთავაზებების მოქნილობა;
- გაძლიერდა გაყიდვების გუნდი და დაინერგა განვითარებაზე ორიენტირებული ტრენინგ პროგრამები, რომლებიც მოიცავს როგორც კომუნიკაციის, ისე პროდუქტის ინჟინერიის კომპეტენციებს;
- დაინერგა შედეგებზე და ხარისხზე ორიენტირებული შეფასების სისტემა, რომელიც აერთიანებს როგორც გაყიდვების მოცულობას, ისე კლიენტთან ურთიერთობის ხარისხს.

ამასთან, მნიშვნელოვანი ცვლილებები განხორციელდა პროდუქტების მიმართულებით. კომპანიამ გადახედა არსებული სადაზღვევო პაკეტების სტრუქტურას, განახორციელა რისკების შეფასების მოდელების გაუმჯობესება და ტარიფიკაციის სისტემის განახლება, რაც უზრუნველყოფს უფრო ზუსტ ფასთაღქმას და უკეთესად მორგებულ პროდუქტებს.

სტრატეგიული ტრანსფორმაციის ფარგლებში, კომპანია აღარ არის მხოლოდ მსხვილ კორპორატიულ კლიენტებზე ორიენტირებული. მნიშვნელოვნად გაფართოვდა ფოკუსი ინდივიდუალურ მომხმარებლებზე, ასევე მცირე და საშუალო ზომის ორგანიზაციებზე, რისთვისაც შეიქმნა ახალი, მოქნილი და მოთხოვნებზე მორგებული სადაზღვევო პროდუქტები. აღნიშნული პროდუქტები დაფუძნებულია კომპანიის დაგროვილ გამოცდილებასა და ბაზრის რეალურ საჭიროებებზე, რაც უზრუნველყოფს მათი პრაქტიკულობასა და კონკურენტულობას.

საერთო ჯამში, აღნიშნული სტრატეგიული ცვლილებები ქმნის საფუძველს კომპანიისთვის, გააძლიეროს პოზიციები როგორც ხარისხზე ორიენტირებულ, მომხმარებელზე ფოკუსირებულ და ინოვაციურ სადაზღვევო ორგანიზაციად, რომელიც უზრუნველყოფს როგორც მაღალი დონის მომსახურებას, ისე მდგრად ბიზნეს ზრდას.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ინარჩუნებს მყარ პოზიციებს სამედიცინო კორპორატიული დაზღვევის სეგმენტში, რაც ეფუძნება მრავალწლიან გამოცდილებას, მაღალი ხარისხის მომსახურებას და პარტნიორ კომპანიებთან ნდობაზე დაფუძნებულ ურთიერთობებს. ამასთან, კომპანიის სტრატეგიული ხედვა აღარ შემოიფარგლება მხოლოდ კორპორატიული სეგმენტით და მიზანმიმართულად გადადის მრავალსეგმენტურ მოდელზე.

ბოლო წლებში განხორციელდა ბიზნესის სეგმენტაცია როგორც სიცოცხლის, ისე არასიცოცხლის დაზღვევის მიმართულებით, რაც მოიცავს მსხვილი, საშუალო და მცირე ზომის კლიენტების ცალკეულ სტრატეგიულ მართვას. აღნიშნული მიდგომა კომპანიას საშუალებას აძლევს უკეთ დააკონფიგურიროს პროდუქტი, ფასთაღქმა და მომსახურება თითოეული სეგმენტის სპეციფიკის შესაბამისად.

სტრატეგიული ტრანსფორმაციის მნიშვნელოვანი ნაწილი გახდა სპეციალიზებული სტრუქტურული ერთეულების ჩამოყალიბება, რომლებიც სრულად არიან ორიენტირებული საცალო და ინდივიდუალური პროდუქტების განვითარებასა და გაყიდვაზე. ეს მოდელი უზრუნველყოფს უფრო ფოკუსირებულ მართვას, სწრაფ გადაწყვეტილებებს და ბაზრის მოთხოვნებზე ადაპტაციის მაღალ ხარისხს, როგორც ავტო დაზღვევის, ისე ჯანმრთელობის დაზღვევის მიმართულებით.

განსაკუთრებით აღსანიშნავია პროგრესი საცალო ავტო დაზღვევის სეგმენტში, სადაც კომპანიამ შეძლო პოზიციების მნიშვნელოვნად გაძლიერება. აღნიშნული მიმართულებით დაფიქსირდა როგორც დაზღვეულთა რაოდენობის ზრდა, ისე სადაზღვევო პრემიის მოცულობის მნიშვნელოვანი მატება, რაც მიუთითებს სწორად შერჩეულ სტრატეგიაზე და ეფექტიან ოპერაციულ განხორციელებაზე. შედეგად, სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ეტაპობრივად აძლიერებს პოზიციონირებას, როგორც კონკურენტუნარიანი მოთამაშე საცალო ავტო დაზღვევის ბაზარზე.

მიღებული გამოცდილებისა და შედეგების საფუძველზე, კომპანია გეგმავს მსგავსი დინამიკის განვითარებას ჯანმრთელობის ინდივიდუალური დაზღვევის მიმართულებით. აღნიშნული სეგმენტი განიხილება როგორც ერთ-ერთი ძირითადი ზრდის პოტენციალის მქონე მიმართულება, სადაც უკვე დაწყებულია პროდუქტების განვითარება, სერვისების ადაპტაცია და გაყიდვების არხების გაძლიერება.

საერთო ჯამში, საცალო დაზღვევის მიმართულება მათ შორის ავტო და ჯანმრთელობის ინდივიდუალური პროდუქტები განიხილება როგორც კომპანიის გრძელვადიანი ზრდის ერთ-ერთი ძირითადი ბერკეტი. აღნიშნული მიდგომა უზრუნველყოფს ბიზნესის დივერსიფიკაციას, რისკების უფრო ეფექტიან განაწილებას და კომპანიის კონკურენტუნარიანობის გაძლიერებას როგორც კორპორატიულ, ისე საცალო ბაზრებზე.

ადამიანური კაპიტალი და ორგანიზაციული განვითარება

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ადამიანურ რესურსებს განიხილავს როგორც კომპანიის განვითარების ერთ-ერთ მთავარ სტრატეგიულ აქტივს და გრძელვადიანი წარმატების საფუძველს. კომპანიის HR პოლიტიკა ორიენტირებულია კვალიფიციური კადრების მოზიდვაზე, თანამშრომელთა უწყვეტ პროფესიულ განვითარებაზე და

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

ისეთი კორპორატიული კულტურის ჩამოყალიბებაზე, რომელიც ხელს უწყობს ინოვაციას, პასუხისმგებლობასა და შედეგზე ორიენტირებულ მუშაობას.

კომპანიის გუნდის კონკურენტუნარიანობა განპირობებულია მაღალი პროფესიული სტანდარტებით, ეთიკური პასუხისმგებლობით და კორპორატიული ღირებულებებისადმი ერთგულებით. ამასთან, მოქნილი მენეჯმენტის მოდელი უზრუნველყოფს თანამშრომელთა აქტიურ ჩართულობას, ინიციატივების წახალისებას და ცოდნის ეფექტიან გადაცემას ორგანიზაციის შიგნით, რაც ქმნის მდგრად ინსტიტუციურ მეხსიერებას და ზრდის ოპერაციულ ეფექტიანობას.

2025 წლის განმავლობაში კომპანიამ გააგრძელა მიზნობრივი ინვესტირება თანამშრომელთა კომპეტენციების განვითარებაში, მათ შორის განხორციელდა სხვადასხვა ტრენინგპროგრამები როგორც ტექნიკური, ისე მენეჯერული უნარების გაძლიერების მიმართულებით. პარალელურად, კომპანია აქტიურად ავითარებს თანამშრომელთა შეფასებისა და განვითარების სისტემებს, რაც უზრუნველყოფს შედეგებზე დაფუძნებულ მართვას და ინდივიდუალური პოტენციალის მაქსიმალურ რეალიზაციას.

მნიშვნელოვანი მიმართულებაა ახალგაზრდა კადრების მოზიდვა და განვითარება. სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ თანამშრომლობს უნივერსიტეტებთან და პროფესიული განათლების ცენტრებთან, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტებისთვის პრაქტიკული გამოცდილების მიღებას და ქმნის კომპანიისთვის მომავალ პროფესიონალთა მდგრად წყაროს. სტაჟირების პროგრამები, კარიერული განვითარების შესაძლებლობები და საგანმანათლებლო აქტივობებში მონაწილეობა წარმოადგენს კომპანიის გრძელვადიანი „talent pipeline“-ის მნიშვნელოვან ნაწილს.

საცალო ავტო დაზღვევა კომპანიის ერთ-ერთ სწრაფად მზარდ სტრატეგიულ მიმართულებას წარმოადგენს. მიუხედავად ბაზარზე დაზღვევის შედარებით დაბალი პენეტრაციისა, სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერმა“ შეძლო ამ სექტორში პოზიციების მნიშვნელოვნად გაუმჯობესება. აღნიშნული პროგრესი განპირობებულია სააგენტო ქსელის გაფართოებით, პროდუქტის განვითარებით და ციფრული არხების აქტიური ინტეგრაციით, რაც უზრუნველყოფს გაყიდვების მასშტაბირებას და მომხმარებელზე უფრო მარტივ წვდომას.

განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა ზარალის რეგულირების პროცესის ეფექტიანობასა და ხარისხს. კომპანიაში დანერგილია სწრაფი რეაგირების მექანიზმები, ერთიანი ელექტრონული პლატფორმები და მონაცემებზე დაფუძნებული ანალიტიკური ინსტრუმენტები, რაც ზრდის პროცესის გამჭვირვალობას, ამცირებს რეაგირების დროს და უზრუნველყოფს რესურსების უფრო ეფექტიან გამოყენებას.

სადაზღვევო ბიზნესის მდგრადობა და ფინანსური სტაბილურობა მნიშვნელოვანწილად არის დამოკიდებული რისკმართველობის ეფექტიან სისტემაზე. სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ რისკების მართვას განიხილავს როგორც კომპანიის მთლიან ბიზნესმოდელში ინტეგრირებულ პროცესს, რომელიც მოიცავს რისკების იდენტიფიცირებას, ანალიზს, კატეგორიზაციას და პრევენციულ მართვას. აღნიშნული მიდგომა ეფუძნება აქტუარული ანალიზის გაძლიერებას, პასუხისმგებლობის ლიმიტების სწორ განსაზღვრას და რისკების დივერსიფიკაციას.

გადაზღვევის პოლიტიკა წარმოადგენს ამ სისტემის მნიშვნელოვან კომპონენტს. კომპანია აგრძელებს თანამშრომლობას საერთაშორისო მაღალი რეიტინგის მქონე გადაზღვევებთან, მათ შორის VIG Re-სთან (S&P A+), რაც უზრუნველყოფს მსხვილი რისკების ეფექტიან გადანაწილებას და კომპანიის ფინანსური მდგრადობის დამატებით გაძლიერებას. აღნიშნული პარტნიორობა ეფუძნება საერთაშორისო სტანდარტებს და ქმნის საიმედო საფუძველს კომპანიის რისკების მართვისთვის.

საერთო ჯამში, ადამიანური კაპიტალის განვითარება, საცალო მიმართულების გაძლიერება და ეფექტიანი რისკმართველობა წარმოადგენს იმ საკვანძო ელემენტებს, რომლებიც უზრუნველყოფს სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერის“ მდგრად ზრდას, ოპერაციულ ეფექტიანობას და ბაზარზე კონკურენტული პოზიციების განმტკიცებას.

რეზერვინგი

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ დაფუძნების დღიდან ახორციელებს სტაბილურ და ხარისხზე ორიენტირებულ საქმიანობას, რომელიც ეფუძნება მომხმარებელთან ნდობაზე დაფუძნებულ ურთიერთობებს და მაღალი სტანდარტების მომსახურებას. კომპანიის მრავალწლიანი გამოცდილება სხვადასხვა სექტორში ოპერირებისას ქმნის ძლიერ საფუძველს როგორც ოპერაციული მასშტაბის, ისე მომხმარებელზე მორგებული მიდგომების განვითარებისათვის.

კომპანია წარმატებით ოპერირებს როგორც კერძო კორპორატიულ, ისე სახელმწიფო სექტორში, მათ შორის მონაწილეობს მსხვილ პროექტებსა და ტენდერებში. დაგროვილი გამოცდილება მოიცავს როგორც სიცოცხლის, ისე არასიცოცხლის დაზღვევის პროდუქტების განვითარებას, ასევე კომპლექსური და მასშტაბური კონტრაქტების ეფექტიან მართვას.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

კომპანიის კონკურენტული უპირატესობა განისაზღვრება არა მხოლოდ ფინანსური შედეგებით, არამედ იმ არაფინანსური ფაქტორებით, რომლებიც ქმნის მის რეპუტაციას და გრძელვადიან ღირებულებას. აღნიშნულ კონტექსტში განსაკუთრებული მნიშვნელობა ენიჭება:

- კლიენტებთან გრძელვადიანი და სტაბილური თანამშრომლობის მაღალ ხარისხს;
- მომხმარებელთა კმაყოფილებასა და ლოიალობაზე დაფუძნებულ ურთიერთობებს;
- ინოვაციური და მომხმარებელზე მორგებული პროდუქტების განვითარებას;
- ციფრული არხების ეფექტიან გამოყენებას როგორც სერვისის მიწოდების, ისე ოპერაციული პროცესების მართვაში.

აღნიშნული ფაქტორების ერთობლიობა უზრუნველყოფს სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერის“ კონკურენტუნარიანობას ბაზარზე და ქმნის საფუძველს კომპანიის მდგრადი განვითარებისათვის, რომელიც ორიენტირებულია ხარისხზე, ინოვაციაზე და მომხმარებლისთვის ღირებულების შექმნაზე.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ წარმოადგენს შსპ ჯგუფის წევრ კომპანიას, რომელიც საქართველოში ერთ-ერთ უმსხვილეს სამედიცინო ჰოლდინგს წარმოადგენს. აღნიშნული კავშირი მრავალი წლის განმავლობაში განაპირობებდა კომპანიის ბრენდულ იდენტობასა და ბაზარზე პოზიციონირებას, სადაც სს „შსპ დაზღვევა“ ასოცირდებოდა როგორც ძლიერი, სანდო და სამედიცინო ეკოსისტემასთან ინტეგრირებული სადაზღვევო ორგანიზაცია.

თუმცა, კომპანიის განვითარების დინამიკამ, დაგროვილმა გამოცდილებამ და დამოუკიდებელი ინსტიტუციური იდენტობის ფორმირებამ ეტაპობრივად წარმოშვა საჭიროება ბრენდის სტრატეგიული განახლებისა. კომპანიამ მიაღწია იმ ეტაპს, როდესაც მისი ოპერაციული სიშიფე, ბაზარზე პოზიციონირება და სამომავლო განვითარების ხედვა საჭიროება ახალ, უფრო ფართო და დამოუკიდებელ ბრენდულ პლატფორმას.

ამ კონტექსტში, მიღებულ იქნა გადაწყვეტილება კომპანიის რებრენდინგის შესახებ და ახალი სახელწოდების „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ (Wizer) — დანერგვის შესახებ. აღნიშნული გადაწყვეტილება არ იყო მხოლოდ სახელის ცვლილება, არამედ წარმოადგენდა კომპანიის სტრატეგიული ტრანსფორმაციის მნიშვნელოვან ეტაპს, რომელიც ეფუძნებოდა მრავალმხრივ ანალიზს და საფუძვლიან მოსამზადებელ პროცესს.

რებრენდინგის გადაწყვეტილებას წინ უძღოდა ბაზრის სიღრმისეული კვლევა, მომხმარებელთა ქცევის და მოლოდინების ანალიზი, კონკურენტული გარემოს შეფასება, ასევე შიდა ორგანიზაციული დისკუსიები და გუნდის ჩართულობა. პარალელურად განხორციელდა კომპანიის სტრატეგიული ხედვის, მისიისა და ღირებულებების რევიზია, რაც გახდა ახალი ბრენდის კონცეპტუალური საფუძველი.

ბრენდის სახელის შერჩევა და იდენტობის ფორმირება წარმოადგენდა კომპლექსურ და მრავალეტაპიან პროცესს, რომელიც მოიცავდა როგორც კონცეპტუალური პლატფორმის ჩამოყალიბებას, ისე ვიზუალური და კომუნიკაციური იდენტობის განვითარებას. განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმო იმას, რომ ახალი ბრენდი სრულად ასახავდეს კომპანიის სტრატეგიულ მიზნებს, ინოვაციურ მიდგომას და მომხმარებელზე ორიენტირებულ ფილოსოფიას, ამავდროულად უზრუნველყოფდეს მკაფიო და განსხვავებულ პოზიციონირებას ბაზარზე.

რებრენდინგის პროცესი განხორციელდა ეტაპობრივად და სისტემურად, რაც მოიცავდა როგორც შიდა, ისე გარე კომუნიკაციის ეფექტიან მართვას. განსაკუთრებული აქცენტი გაკეთდა თანამშრომლების ინფორმირებასა და ჩართულობაზე, რაც უზრუნველყოფდა ცვლილების პროცესის სწორ აღქმასა და მხარდაჭერას ორგანიზაციის შიგნით. პარალელურად, განხორციელდა პარტნიორებთან და მომხმარებლებთან მიზანმიმართული კომუნიკაცია, რაც ხელს უწყობდა ბრენდის ტრანზიციის პროცესის გამჭვირვალობასა და ნდობის შენარჩუნებას.

რებრენდინგის შემდეგ ჩამოყალიბდა საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მარკეტინგის განახლებული სტრატეგია, რომელიც ორიენტირებულია ახალი ბრენდის იდენტობის დამკვიდრებაზე, ცნობადობის ზრდასა და ბაზარზე სწორი პოზიციონირების უზრუნველყოფაზე. ამ პროცესში მნიშვნელოვანი როლი შეასრულა მარკეტინგის გუნდის გაძლიერებამ, რომლის სტრუქტურა და ფუნქციური შესაძლებლობები მნიშვნელოვნად განვითარდა.

დღეს მარკეტინგის გუნდი აქტიურად ახორციელებს როგორც საჯარო კომუნიკაციის (PR), ისე მარკეტინგული კამპანიების დაგეგმვასა და შესრულებას, რაც უზრუნველყოფს ბრენდის თანმიმდევრულ და ეფექტიან წარმოდგენას საზოგადოებაში. აღნიშნული აქტივობები მიმართულია არა მხოლოდ ცნობადობის ზრდისკენ, არამედ ბრენდის ღირებულებების კომუნიკაციასა და მომხმარებელთან ემოციური კავშირის გაძლიერებაზე.

საერთო ჯამში, სს „შსპ დაზღვევის“ რებრენდინგი და „ვაიზერის“ ბრენდის ფორმირება წარმოადგენს კომპანიის განვითარების ახალ ეტაპს, რომელიც ასახავს მის სტრატეგიულ ამბიციებს, ბაზარზე დამოუკიდებელ პოზიციონირებას და გრძელვადიანი ზრდის ხედვას.

რისკების გადაზღვევა

VIG Re-სთან თანამშრომლობა წარმოადგენს კომპანიის გადაზღვევის პოლიტიკის მნიშვნელოვან საყრდენს და ეფუძნება გრძელვადიან, სტაბილურ და ნდობაზე დაფუძნებულ პარტნიორობას. აღნიშნული თანამშრომლობის ფარგლებში, გადაზღვევით ეფექტიანად არის დაფარული კომპანიის ძირითადი რისკების პორტფელი, მათ შორის ქონებრივი და პასუხისმგებლობის რისკები, რაც უზრუნველყოფს რისკების ოპტიმალურ გადანაწილებას და ფინანსური სტაბილურობის გაძლიერებას.

ბოლო პერიოდში განხორციელებული სტრატეგიული და ოპერაციული ნაბიჯების შედეგად მნიშვნელოვნად გაუმჯობესდა კომპანიის რისკების პორტფელის ხარისხი, რაც აისახა როგორც ზარალიანობის მართვაზე, ისე გადაზღვევის პირობების ოპტიმიზაციაზე. აღნიშნულმა პროცესმა ხელი შეუწყო უფრო დაბალანსებული და ჯანმრთელი პორტფელის ფორმირებას, რაც ქმნის საფუძველს გრძელვადიანი მდგრადი განვითარებისათვის.

გადაზღვევის მოქმედი მოდელი უზრუნველყოფს კაპიტალის დაცვას მსხვილი ზარალების შემთხვევაში, ამავე დროს ინარჩუნებს პროდუქტის ფასების კონკურენტუნარიანობას ბაზარზე. რისკის გადანაწილების მექანიზმები ამცირებს კომპანიის ფინანსურ დატვირთვას პოტენციური მაღალი მოცულობის ზარალის შემთხვევაში და უზრუნველყოფს ვალდებულებების შესრულების პროგნოზირებადობას.

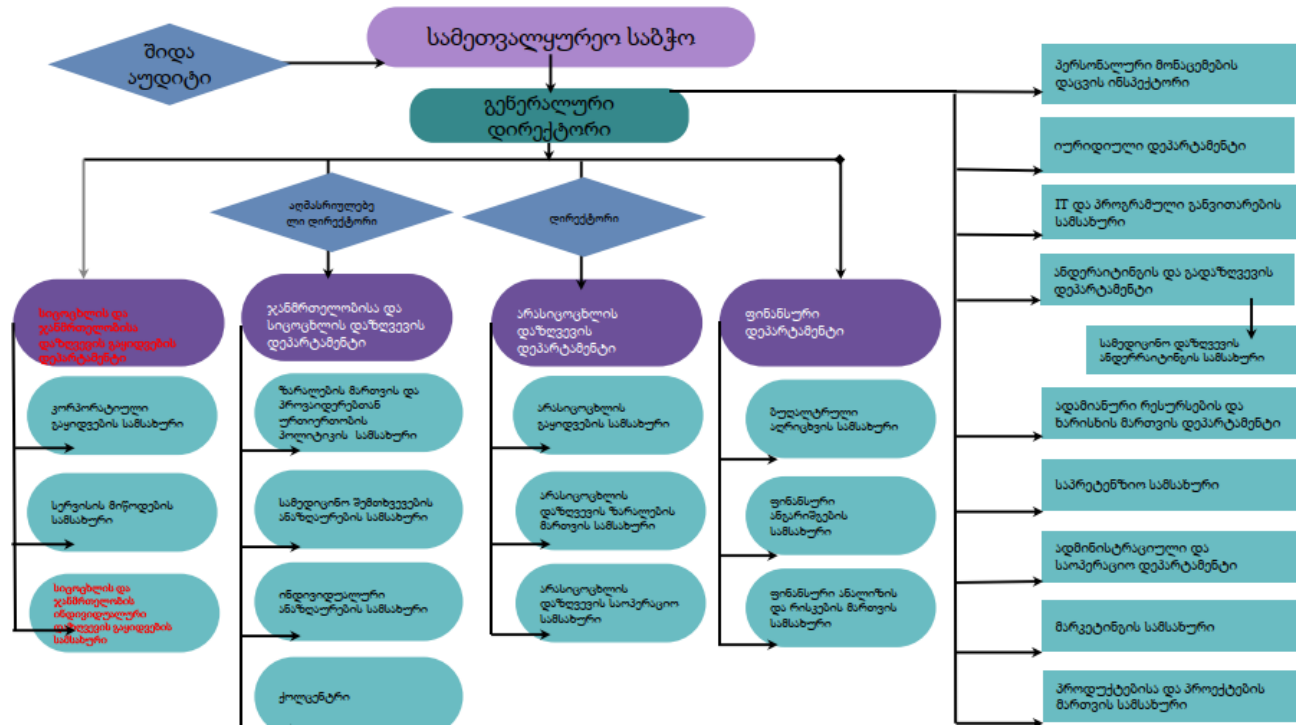
მნიშვნელოვანია, რომ გადამზღვევლებთან ჩამოყალიბებულია სტაბილური და გრძელვადიანი თანამშრომლობა, რომელიც ეფუძნება საერთაშორისო სტანდარტებს და ურთიერთნდობას. აღნიშნული პარტნიორობა კომპანიას აძლევს დამატებით გარანტიას, რომ ნებისმიერი მასშტაბური შემთხვევის ან სისტემური რისკის პირობებშიც კი უზრუნველყოფილი იქნება დაზღვეულების წინაშე ვალდებულებების დროული და სრულყოფილი შესრულება.

საერთო ჯამში, გადაზღვევის ეფექტიანი პოლიტიკა და პორტფელის ხარისხობრივი გაძლიერება წარმოადგენს სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერის“ ფინანსური მდგრადობისა და რეკუპტაციული სანდოობის ერთ-ერთ ძირითად საფუძველს.

კომპანიაში განხორციელდა ანდერრაიტინგისა და აქტუარული პოლიტიკის მნიშვნელოვანი რეფორმა, რომელიც მიზნად ისახავდა რისკების უფრო ზუსტ შეფასებას, პორტფელის ხარისხის გაუმჯობესებასა და ფინანსური მდგრადობის გაძლიერებას. აღნიშნული პროცესის ფარგლებში განხორციელდა რისკის პულის სიღრმისეული ანალიზი, რაც მოიცავდა როგორც ისტორიული ზარალიანობის, ისე სხვადასხვა სემენტში რისკის კონცენტრაციის შეფასებას. მიღებულ ანალიტიკურ მონაცემებზე დაყრდნობით, განხორციელდა სადაზღვევო პრემიების და განსაკუთრებით რისკ-პრემიის სისტემური რევიზია, რაც უზრუნველყოფს ფასთაღქმის უფრო რეალისტურ და მონაცემებზე დაფუძნებულ მოდელს.

განახლებული მიდგომა ეფუძნება რისკზე ორიენტირებულ ტარიფიკაციას, პორტფელის დივერსიფიკაციის გაძლიერებასა და არასასურველი რისკების შერჩევით შემცირებას, რაც პირდაპირ აისახა ზარალიანობის მართვაზე და ოპერაციული შედეგების გაუმჯობესებაზე. შედეგად, კომპანია ეტაპობრივად ახორციელებს პორტფელის „გამოჯანმრთელებას“ (portfolio optimization), რაც გულისხმობს უფრო დაბალანსებული, პროგნოზირებადი და მდგრადი რისკსტრუქტურის ფორმირებას. აღნიშნული ცვლილებები ქმნის მყარ საფუძველს გრძელვადიანი ფინანსური სტაბილურობისთვის და უზრუნველყოფს კომპანიის კონკურენტუნარიანობას ბაზარზე.

კომპანიის შიდა სტრუქტურა



სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

ინფორმაცია ძირითადი ფინანსური მაჩვენებლების შესახებ

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ 2025 წლის საქმიანობის შედეგების შემაჯამებელი კონსოლიდირებული/ინდივიდუალური შედეგი შემდეგია:

	ჯგუფი		კომპანია	
	2025	2024	2025	2024
მთლიანი მარჟა (გადაზღვევის გათვალისწინებით)	17%	8%	17%	8%
უკუგება აქტივებზე	-9%	-7%	-8%	-6%
უკუგება კაპიტალზე	-24%	-15%	-22%	-15%

მთლიანი მარჟა = სადაზღვევო მომსახურებიდან მიღებული შედეგი / სადაზღვევო შემოსავალი

უკუგება აქტივებზე = სრული შემოსავალი/(ზარალი) / მთლიან აქტივებზე

უკუგება კაპიტალზე = სრული შემოსავალი/(ზარალი) / მთლიან კაპიტალზე

მიმდინარე პერიოდის შედეგების გაუარესება გამოწვეულია იმ ფაქტორით, რომ ჯგუფმა მიმდინარე პერიოდში განახორციელა რებრენდინგი და შეიცვალა ადმინისტრაციული ოფისი, რისთვისაც გასწია კაპიტალური დანახარჯები.

ინფორმაცია საკუთარი აქციების შექმნის შესახებ

2025 წელს აქციების გამოშვება არ მომხდარა.

რისკები და შემაფერხებელი გარემოებები

დაზღვევის ბაზარი ყოველწლიურად ვითარდება მომსახურების მიწოდების, მომსახურების ახალი სტანდარტების და სხვა გარემოებების გათვალისწინებით. თუმცა მეორეს მხრივ, იზრდება კონკურენცია ახალი მოთამაშეების ბაზარზე შემოსვლის გამო. სიცოცხლის დაზღვევის მიმართულებაში გამომდინარე იქედან, რომ დაზღვეულთა რაოდენობა არ იზრდება სხვა ჯანდაცვითი პროგრამების არსებობის გამო, იზრდება კონკურენცია არსებულ დაზღვეულთა მოცულობაში. აღსანიშნავია გარემოება, რომ მოთხოვნა გაუმჯობესებულ სადაზღვევო მომსახურებებზე და პირობებზე იზრდება, ხოლო კონკურენციის გამო დაზღვევის პრემიის ფასი იკლებს. სიცოცხლის დაზღვევის განვითარების მიმართულებაში რისკად და შემაფერხებელ გარემოებად შეიძლება განისაზღვროს კონკურენციის მაღალი ხარისხი და დაზღვეულთა რაოდენობის ზრდის ძალიან მცირე დინამიკა.

მნიშვნელოვანია არა-სიცოცხლის დაზღვევის მიმართულების სხვა სავალდებულო დაზღვევის სახეობების შემოღება/გაფართოება, რომელიც იურიდიული და ფიზიკური პირების რისკების დაზღვევის/მართვის გარანტიებს აყალიბებს, ასევე, სადაზღვევო ინდუსტრიის განვითარების მნიშვნელოვანი განმაპირობებელი ფაქტორია.

კომპანიის საოპერაციო საქმიანობიდან გამომდინარე მისი ძირითადი საოპერაციო რისკი არის სადაზღვევო რისკი. სადაზღვევო რისკი არის სადაზღვევო შემთხვევის დადგომის რისკი, რომელიც მოიცავს რისკის მოცულობისა და გაცხადების პერიოდის რისკებს. კომპანიის ძირითადი რისკი ასეთ დროს არის ის, რომ ფაქტიური ზარალისა და სადაზღვევო თანხის სიდიდე შეიძლება აღემატებოდეს სადაზღვევო ვალდებულებათა საბალანსო ღირებულებას. ეს გამოწვეულია იმით, რომ ზარალების სიხშირე და მათი მოცულობა შეიძლება მეტი იყოს, ვიდრე თავდაპირველად შეფასებული ზარალების ვალდებულება.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“-ს მიერ განხორციელებული დაზღვევა მოიცავს სამედიცინო, სიცოცხლის, ქონების, უბედური შემთხვევის, კასკოს, სამოგზაურო დაზღვევას. ამგვარი ტიპის დაზღვევები, ძირითადად, 12-თვიანია. არასიცოცხლის დაზღვევის კონტრაქტებისთვის არსებით რისკს წარმოადგენს სტიქიური მოვლენები და ხანძარი. სამედიცინო დაზღვევის კონტრაქტებისთვის არსებითი რისკი წარმოიქმნება ცხოვრების სტილის შეცვლის, დაზღვეულ პირთა მასიური დაავადებების შედეგად და ა.შ. რისკები მნიშვნელოვნად განსხვავდება მათი წარმოშობის ადგილის, სახეობისა და ინდუსტრიის მიხედვით. აქედან გამომდინარე, პორტფელის თანხების არასათანადო თანაფარდობამ შესაძლოა უარყოფითი გავლენა მოახდინოს კომპანიის შემოსავლებზე. სადაზღვევო რისკის მართვის შესახებ იხილეთ ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნა 5.

სადაზღვევო სფერო, როგორც ფინანსური ინსტიტუტი, ბაზარზე მკაცრად კონტროლირებადი სფეროა, ამიტომ, სახელმწიფო თავად ახდენს მის წინაშე არსებული რისკების კონტროლს სხვადასხვა რეგულირებებით, რაც მნიშვნელოვნად ამცირებს რისკებს. ასევე, კომპანიას შექმნილი აქვს სავალდებულო რეზერვი დაზღვევის სახელმწიფო სამსახურის ბრძანების შესაბამისად და გადანაწილებული აქვს ის საქართველოს მასშტაბით მოქმედ სხვადასხვა ბანკში.

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

გარდა სადაზღვევო რისკებისა, კომპანიის წინაშე დგას სხვა საოპერაციო რისკებიც, როგორებიცაა:

1. თანამშრომლების მხრიდან თაღლითობა;
2. თაღლითობა კლიენტისა და პროვაიდერის მხრიდან;
3. კიბერ შეტევის რისკი;

საოპერაციო რისკების თავიდან ასაცილებლად კომპანია მიმართავს სხვადასხვა ღონისძიებებს.

1. თანამშრომლების მხრიდან თაღლითობის რისკის შესამცირებლად კომპანიას რისკის შემცველი საქმიანობები დაყოფილი და გადანაწილებული აქვს სხვადასხვა თანამშრომელზე, რომლებიც დამოუკიდებლად განიხილავენ საკითხს, ადასტურებენ და ავტორიზაციას უკეთებენ მას პროგრამულად. გარდა ამისა, კომპანიას ჰყავს შიდა აუდიტის სამსახური, რომლის საქმიანობაც, ფინანსური ინფორმაციის კონტროლთან ერთად მოიცავს კომპანიაში მიმდინარე პროცესების აუდიტსაც.

2. კლიენტების მხრიდან თაღლითობა პოლისის დარეგისტრირების პროცესში შედარებით მაღალი ალბათობით შესაძლოა დადგეს ავტო დაზღვევის სახეობაში. ამის თავიდან ასაცილებლად თითოეული დაზღვევის ობიექტი დაზღვევამდე სურათდება და იტვირთება პროგრამაში. პროცესი კონტროლდება სპეციალური მონიტორინგის სამსახურის მიერ. ასევე, დარეგულირებამდე თითოეული ზარალი რამდენიმე საფეხურს გადის და თითოეული დოკუმენტი მოწმდება სხვადასხვა თანამშრომლის მიერ. რაც შეეხება პროვაიდერების მხრიდან თაღლითობას, პროვაიდერებთან თანამშრომლობა ეფუძნება მკაცრ კონტროლის მექანიზმებს. კომპანიის მედპროგრამები ითვალისწინებს კლინიკური მიზანშეწონილობის პრინციპს, რაც გულისხმობს მომსახურების დანიშნის აუცილებლობის საფუძვლიან შეფასებას, როგორც დიაგნოსტიკური, ისე თერაპიული თვალსაზრისით.

3. კიბერ შეტევებთან დაკავშირებული რისკები, გლობალურ ციფრულ ტექნოლოგიებზე გადასვლასთან ერთად იზრდება და წარმოადგენს ყველაზე სერიოზულ საოპერაციო საშიშროებას, რომელიც ფინანსურ სისტემას ემუქრება. მონაცემთა ბაზის დაუცველობამ შესაძლოა მნიშვნელოვნად აზარალოს კომპანია. კიბერ შეტევის რისკი კომპანიას უდგას როგორც შიდა, ასევე გარე დონეზე. შიდა დონეზე, ანუ თანამშრომლების მხრიდან მონაცემთა ბაზების ბოროტად გამოყენების რისკს მნიშვნელოვნად ამცირებს სპეციალური სადაზღვევო პროგრამა, რომელსაც იყენებს კომპანია. პროგრამა ითვალისწინებს მონაცემებზე წვდომის გარკვეულ შეზღუდვებს სხვადასხვა დეპარტამენტების მხრიდან. ასევე კომპანიიდან მონაცემების გატანის შესაზღუდად აიტი სამსახურს დაყენებული აქვს გარკვეული შეზღუდვები მეილების სისტემაზე. რაც შეეხება გარედან განხორციელებული კიბერ შეტევის რისკის შესამცირებლად კომპანიის ინფორმაციული ტექნოლოგიების სამსახური იყენებს სხვადასხვა პროგრამულ კიბერუსაფრთხოების მექანიზმებს.

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის მომზადებული კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2026 წლის 8 აპრილს შემდეგი პირების მიერ:

გენერალური დირექტორი

მ. კალანდაძე

ფინანსური დირექტორი

ე. იასადაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

ს. ბენაშვილი

სს „სადაზღვევო კომპანია ვაიზერი“ ჯგუფი

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ათას ლარში)

გარდა სადაზღვევო რისკებისა, კომპანიის წინაშე დგას სხვა საოპერაციო რისკებიც, როგორებიცაა:

1. თანამშრომლების მხრიდან თაღლითობა;
2. თაღლითობა კლიენტისა და პროვაიდერის მხრიდან;
3. კიბერ შეტევების რისკი;

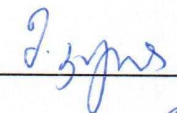
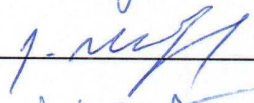
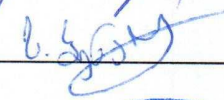
საოპერაციო რისკების თავიდან ასაცილებლად კომპანია მიმართავს სხვადასხვა ღონისძიებებს.

1. თანამშრომლების მხრიდან თაღლითობის რისკის შესამცირებლად კომპანიას რისკის შემცველი საქმიანობები დაყოფილი და გადანაწილებული აქვს სხვადასხვა თანამშრომელზე, რომლებიც დამოუკიდებლად განიხილავენ საკითხს, ადასტურებენ და ავტორიზაციას უკეთებენ მას პროგრამულად. გარდა ამისა, კომპანიას ჰყავს შიდა აუდიტის სამსახური, რომლის საქმიანობაც, ფინანსური ინფორმაციის კონტროლთან ერთად მოიცავს კომპანიაში მიმდინარე პროცესების აუდიტსაც.

2. კლიენტების მხრიდან თაღლითობა პოლისის დარეგისტრირების პროცესში შედარებით მაღალი ალბათობით შესაძლოა დადგეს ავტო დაზღვევის სახეობაში. ამის თავიდან ასაცილებლად თითოეული დაზღვევის ობიექტი დაზღვევამდე სურათდება და იტვირთება პროგრამაში. პროცესი კონტროლდება სპეციალური მონიტორინგის სამსახურის მიერ. ასევე, დარეგულირებამდე თითოეული ზარალი რამდენიმე საფეხურს გადის და თითოეული დოკუმენტი მოწმდება სხვადასხვა თანამშრომლის მიერ. რაც შეეხება პროვაიდერების მხრიდან თაღლითობას, პროვაიდერებთან თანამშრომლობა ეფუძნება მკაცრ კონტროლის მექანიზმებს. კომპანიის მედპროგრამები ითვალისწინებს კლინიკური მიზანშეწონილობის პრინციპს, რაც გულისხმობს მომსახურების დანიშვნის აუცილებლობის საფუძვლიან შეფასებას, როგორც დიაგნოსტიკური, ისე თერაპიული თვალსაზრისით.

3. კიბერ შეტევებთან დაკავშირებული რისკები, გლობალურ ციფრულ ტექნოლოგიებზე გადასვლასთან ერთად იზრდება და წარმოადგენს ყველაზე სერიოზულ საოპერაციო საშიშროებას, რომელიც ფინანსურ სისტემას ემუქრება. მონაცემთა ბაზის დაუცველობამ შესაძლოა მნიშვნელოვნად აზარალოს კომპანია. კიბერ შეტევების რისკი კომპანიას უდგას როგორც შიდა, ასევე გარე დონეზე. შიდა დონეზე, ანუ თანამშრომლების მხრიდან მონაცემთა ბაზების ბოროტად გამოყენების რისკს მნიშვნელოვნად ამცირებს სპეციალური სადაზღვევო პროგრამა, რომელსაც იყენებს კომპანია. პროგრამა ითვალისწინებს მონაცემებზე წვდომის გარკვეულ შეზღუდვებს სხვადასხვა დეპარტამენტების მხრიდან. ასევე კომპანიიდან მონაცემების გატანის შესაზღუდად აიტი სამსახურს დაყენებული აქვს გარკვეული შეზღუდვები მელიტების სისტემაზე. რაც შეეხება გარედან განხორციელებული კიბერ შეტევების რისკის შესამცირებლად კომპანიის ინფორმაციული ტექნოლოგიების სამსახური იყენებს სხვადასხვა პროგრამულ კიბერუსაფრთხოების მექანიზმებს.

2025 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის მომზადებული კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2026 წლის 8 აპრილს შემდეგი პირების მიერ:

გენერალური დირექტორი		მ. კალანდაძე
ფინანსური დირექტორი		ე. იასალაშვილი
მთავარი ბუღალტერი		ს. ბენაშვილი

